



Pressemitteilung vom 5. November 2024

„Movie Park's Hollywood Christmas“ läutet den Winter ein: Das Event für die ganze Familie sorgt für Entertainment, Shows und Action wie im Weihnachtsfilm!

(Bottrop-Kirchhellen, 5. November 2024) Ho-Ho-Hollywood in Germany klopft schon bald an die Studiotore! Die zweite Saison des Winterevents „Movie Park's Hollywood Christmas“ bietet auch in diesem Jahr ein Erlebnis für die ganze Familie. Entertainment und Shows stehen im Mittelpunkt und lassen die Gäste mit mehr als zehn Unterhaltungsmomenten in eine original amerikanische Weihnachtsatmosphäre eintauchen. Dieses Jahr wurde zudem weiter in Beleuchtung investiert und über 800.000 Lichter werden in vier Themenbereichen erstrahlen. Vom 29. November 2024 bis zum 6. Januar 2025 schafft Movie Park an 23 ausgewählten Tagen ein festliches, amerikanisches Weihnachtsprogramm, das alle Generationen begeistert.

„Auch in diesem Winter werden Weihnachtswünsche am Filmset wahr“, sagt Geschäftsführer Thorsten Backhaus. „Wir freuen uns jetzt schon darauf, auf die erfolgreiche Premiere von ‚Movie Park's Hollywood Christmas‘ im letzten Jahr aufzubauen und unsere Gäste Weihnachten wie im Film erleben zu lassen.“

Studio 7 lässt die Weihnachtszeit wieder magisch werden. Die Winter-Show „A Magical Christmas Tale“ von und mit Illusionist Christian Farla kehrt mit einem kleinen Update zurück und lässt die ganze Familie wieder an einer fröhlichen Weihnachtsgeschichte teilhaben. Die winterliche Parade entlang des Christmas Boulevard USA und Rockefeller Plaza wird zudem erweitert. Auch das Meet Santa & Friends im Western Saloon wird weiterentwickelt, damit das Erlebnis noch mehr Kinderaugen zum Strahlen bringt. Als großes Finale eines jeden Tages findet eine neue Abschlussshow mit Feuer-, Laser- und Lichteffekten statt, die in Kooperation mit dem renommierten Bottroper Unternehmen FOG fireworks entwickelt wird.

Die große Christmas Tree Celebration darf nicht fehlen und kehrt als eins der Highlights der Veranstaltung zurück. Das Roxy 4-D Kino bringt mit „Der Polaxexpress“ wieder einen Weihnachtsklassiker auf die große Leinwand. Auch die Mapping Show, eine 360 m² große und überdachte Eislauffläche, Eisstockschießen, die Kids Cookie Factory und spezielles US-Food stehen wieder auf dem winterlichen Drehplan in Ho-Ho-Hollywood in Germany. Neben einer Gesangsshow auf dem Rockefeller Plaza wird es dieses Jahr das „Movie Park's Christmas Spectacular“ im Van Helsing's Club zu sehen geben, damit neue Elemente eingebaut und eine wetterunabhängige Location bespielt werden können. Der hintere Bereich des Parks, der „Santa Monica Pier“, wird dieses Jahr zudem für einen gemütlichen Weihnachtsspaziergang geöffnet sein und so den Rundkurs um den Park ermöglichen.

Schneller als bei einer Schlittenfahrt geht es wieder auf den Attraktionen zu. Platz im winterlichen Drehbuch finden neben einigen familienfreundlichen Fahrgeschäften auch einige Achterbahnen (Öffnung von Attraktionen abhängig von den Witterungsverhältnissen; Wasserattraktionen bleiben geschlossen). Auf verstärkten Gästewunsch hin wird dieses Jahr auch die Holzachterbahn „The Bandit“ ins winterliche Attraktionsportfolio mitaufgenommen.

Detaillierte Informationen zum Programm erhalten Sie in unserer Pressemappe.

Sollten Sie an einer Berichterstattung vor Ort interessiert sein, melden Sie sich bitte unter presse@moviepark.de

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-899 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: presse@moviepark.de





Movie Park Germany

Seit 1996 bietet Movie Park Germany seinen Besuchern unter dem Motto „Hurra, ich bin im Film!“ Shows, Attraktionen und Events rund um das Thema Film. Auf einer Fläche von etwa 45 Hektar tauchen die Gäste in die Filmwelt ein und erleben in über 40 unterschiedlichen Attraktionen Spannung, Entertainment und Nervenkitzel. Dabei ist Deutschlands größter Film- und Freizeitpark für große und kleine Besucher ein besonderes Erlebnis und trägt seit 2006 die Auszeichnung „OK für Kids“ des TÜVs. Mit seinem Nickelodeon LAND und seinen TV-Helden SpongeBob und Patrick, der PAW Patrol sowie den Teenage Mutant Ninja Turtles ist der Park besonders für Familien geeignet. Dank des hauseigenen Reiseveranstalters Movie Park Holidays ist auch eine längere Anreise inklusive Übernachtung in verschiedenen Partnerhotels ein Kinderspiel. www.movieparkholidays.de. Movie Park Germany ist Teil von Parques Reunidos, einem der weltweit führenden Betreiber von regionalen Freizeitparks mit einem gut diversifizierten Portfolio von mehr als 60 verschiedenen Anlagen (Themenparks, Zoos und Meeresparks, Wasserparks und andere Attraktionen), die sich über 12 Länder in Europa, Nordamerika, dem Nahen Osten und Australien verteilen.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-899 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: presse@moviepark.de

