Pressemappe

“Movie Park’s Hollywood Christmas”

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-899 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: presse@moviepark.de

„Movie Park’s Hollywood Christmas“ im Überblick

Willkommen in Ho-Ho-Hollywood in Germany!

Es weihnachtet im Movie Park Germany und die aus US-Filmen bekannte amerikanische Holiday Season wird in vier Themenbereichen mit über 800.000 Lichtern in Szene gesetzt. Neben einer gemütlichen Weihnachtsatmosphäre bietet Deutschlands größter Film- und Freizeitpark wie gewohnt auch genügend Action und Programm für die ganze Familie.

Line-Up / Programm 2024

- Christmas Tree Celebration
- Christian Farla‘s „A Magical Christmas Tale“ – Magic Show
- Meet Santa & Friends
- Hollywood Christmas Parade
- Gesangsshow auf der Rockefeller Plaza Stage
- Movie Park‘s Christmas Spectacular – Show im Van Helsing’s Club
- 360 m² große und überdachte Eislauffläche
- Finale mit Feuer-, Laser- und Lichtshow
- Kids Cookie Factory
- Nickelodeon Dance Party Christmas Edition
- „Der Polarexpress – 4-D Erlebnis“ im Roxy 4-D Kino
- „Die Muppets Weihnachtsgeschichte“ – Film im Van Helsing’s Club
- Yeti S.A.D. als winterlicher Walking Character
- Eisstockschießen
- Mapping Show
- US Food Specials, klassische Weihnachtshütten und Food Trailer

Hollywood Christmas in Zahlen

- 23 Eventtage (Park geöffnet von 12 bis 20 Uhr)
- Über 10 Unterhaltungsmomente und Entertainment
- Park-Illumination mit über 800.000 Lichtern
- 450 Tannenbäume
- 20 Meter hoher und 2,5 Tonnen schwerer, festlich-geschmückter Weihnachtsbaum am Brunnen
- 4 weihnachtlich gestaltete Themenbereiche
    - Christmas Boulevard USA
    - Rockefeller Plaza
    - Nickelodeon HoHoHoliday LAND
    - Wild West Christmas

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-899 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: presse@moviepark.de

Set 1: Christmas Boulevard USA“

Der „Hollywood Boulevard“ verwandelt sich zur kalten Jahreszeit in den **„Christmas Boulevard USA“** und erinnert mit zahlreichen Lichterketten und bunter Deko an eine typisch amerikanische Kleinstadt.

Damit Santa Claus und seine Elfen ab 17 Uhr den besinnlichen Abend einläuten können, findet täglich am Brunnen die große **„Christmas Tree Celebration“** rund um den 20 Meter hohen und über 2,5 Tonnen schweren, festlich geschmückten Weihnachtsbaum statt. Eine **Lichtershow** lässt den Boulevard leuchten und wird von musikalischen Weihnachtsklassikern begleitet. Im Roxy 4-D Kino bringt **„Der Polarexpress“** das Weihnachtswunder auf die große Leinwand. **Der mürrische Yeti S.A.D** kommt pünktlich zur Winterzeit wieder aus den Studiohallen und ist für Meet & Greets anzutreffen.

Als großes Finale eines jeden Tages findet eine **Abschlussshow mit Feuer-, Laser- und Lichteffekten** statt, die nicht nur Kinderaugen zum Leuchten bringt, sondern auch den Himmel über den Movie Park Studios. Hierfür arbeitet Movie Park Germany mit dem renommierten Bottroper Unternehmen FOG fireworks zusammen und kreiert somit eine witterungsunabhängigere Variante der Abschlussshow.

Mit der **„Hollywood Christmas Parade“** kehrt die winterliche Version der Parade zurück. Inmitten von Lichtern und weihnachtlicher Atmosphäre erwachen die Straßen zum IMAscore Soundtrack rund um den „Christmas Boulevard USA“ und dem „Rockefeller Plaza“ in winterlichem Gewand.

Set 2: „Rockefeller Plaza“

Die „Streets of New York“ verwandeln sich in den **„Rockefeller Plaza“**. Neben der **Plaza Gesangsshow** zum Start in den Tag zieht dieses Jahr das von der amerikanischen Tanzgruppe „The Rockettes“ inspirierte **„Movie Park’s Christmas Spectacular“** in den Van Helsing’s Club, um neue Showelemente einbauen und eine wetter-unabhängige Location bieten zu können. In die nächste Filmszene schlittern die Besucher dann über die **360 m² große und überdachte Eislauffläche**, die sich direkt vor der Bühne befindet. In der Mitte der **Eislaufbahn** befindet sich ein 6 Meter großer Weihnachtsbaum. Wie im winterlichen New York üblich, können sich alle Winterfans Schlittschuhe ausleihen und dort ihre Runden ziehen. Die **Mapping Show** auf den Fassaden der „Time Riders“ und „The Toymaker“ Gebäude setzt winterliche Charaktere bei weihnachtlicher Musik von IMAscore für die Gäste in Szene.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-899 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: presse@moviepark.de

Auch alle Weihnachtsfilm-Fans kommen auf ihre Kosten: Im Van Helsing's Club läuft **„Die Muppets Weihnachtsgeschichte“**. Wer während der besinnlichen Zeit ein düsteres Erlebnis sucht, kann einen Abstecher zur „Van Helsing's Factory“ machen. Direkt um die Ecke, im nahegelegenen Themenbereich „Federation Plaza“, wartet außerdem die Achterbahn „Star Trek™: Operation Enterprise“ auf alle Winterfans, um sie in frostigere Sphären zu katapultieren.

Set 3: „Nickelodeon HoHoHoliday LAND“

Die winterliche Version des „Nickelodeon LAND“ wird mit dem **„Nickelodeon HoHoHoliday LAND“** ins Leben gerufen. Die beliebten Character von PAW Patrol und SpongeBob Schwammkopf erhalten nicht nur für Meet & Greets ein weihnachtliches Makeover, sondern in diesem Jahr auch erstmals eigene Weihnachtskugeln, die im Themenbereich als Fotopoint verteilt sind. Die **„Nickelodeon Dance Party Christmas Edition“ Show** mit den beliebten Figuren des Parks zieht dieses Jahr auf die neugestaltete Bühne um. Der Sitesound im gesamten Bereich ertönt mit winterlichen Kinder-Weihnachtsliedern.

Die „Movie Park Studio Tour“ schlittert in der Christmas Special Edition über die Schienen. Auf dem Drehplan stehen zudem **weitere Attraktionen des Nickelodeon LAND**, wie „Ghost Chasers“, „Jimmy Neutron's Atomic Flyer“, „Mission to Mars“, „Splat-O-Sphere“ und die PAW Patrol-Attraktionen.

Die Weihnachtsbäckerei in der **Kids Cookie Factory** im California Coffee ist wieder im vollen Gange. Hier können Kinder Kekse nach ihrer Vorstellung selbst gestalten und mit nach Hause nehmen. Auf dem überdachten Vorplatz entsteht ein amerikanischer Weihnachtsmarkt. Hier können zudem alle Wintersportfans ihr Geschick beweisen und die Fläche zum **Eisstockschießen** nutzen.

Set 4: „Wild West Christmas“

Der **„Wild West Christmas“**-Bereich reicht bis Studio 7. **Christian Farla's „A Magical Christmas Tale”** findet dort bis zu dreimal täglich statt. Die familienfreundliche Show bietet spektakuläre Magie und Illusionen, Tanzeinlagen und artistische Varieté-Acts. In der Geschichte liefert sich der preisgekrönte Illusionist einen Wettlauf mit der Zeit. Als das große Zauberbuch von Santa Claus verschwindet, bitten die Elfen Magier Christian Farla um Hilfe, um es wiederzufinden. Er muss eine Zeitreise zum Nordpol antreten und die Spielzeugfabrik von Santa Claus besuchen. Gemeinsam müssen sie drei goldene Schlüssel finden, um die geheimnisvolle Kiste

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-899 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: presse@moviepark.de

zu öffnen und es wieder schneien zu lassen. Die Zeit läuft und Christian Farla muss alle Geschenke wieder erscheinen lassen, bevor Santa Claus nach Hause kommt.

Im Western Saloon gibt es bei dem **„Meet Santa & Friends“**, wie in amerikanischen Malls typisch, ein Treffen mit Santa Claus, der Kids und Familien auf der Bühne empfängt. Hier können Kinder ihre persönlichen Wunschzettel abgeben sowie Santa Claus und seine Elfen treffen.

Neu vertreten im winterlichen Attraktionsportfolio ist dieses Jahr auch die Achterbahn „The Bandit“ und nimmt die Gäste mit für eine Fahrt auf dem „großen Holzschlitten“.

„Santa Monica Pier“

Wer einen gemütlichen, winterlichen Spaziergang plant und die Atmosphäre in Ruhe aufsaugen möchte, wird dieses Jahr auch im kalifornischen Teil des Parks fündig. Der Themenbereich „Santa Monica Pier“ – der eine Anspielung auf Weihnachten passenderweise schon im Namen trägt – wird dieses Jahr ebenfalls dauerhaft begehbar sein und mit spezieller Beleuchtung in Szene gesetzt.

Gastronomie

Zu einem großen Weihnachtsfest darf natürlich nicht das Essen fehlen! Spezielle **US Food Trailer und klassische Weihnachtshütten** haben Mac & Cheese, Christmas Burritos oder Loaded Hash Browns auf dem Speiseplan, um auch kulinarisch für ein typisch amerikanisches Ambiente zu sorgen. Neben kulinarischen Spezialitäten aus dem eigenen Hause hat sich Movie Park den langjährigen Partner Caab Events mit an Bord geholt, um dem Gastronomieangebot den originalen US-amerikanischen Touch zu verleihen. Im **California Coffée** gibt es darüber hinaus weihnachtliche Snacks und Gebäck, Brownies, American Cheesecake und warme Getränke, wie Kakao, Glühwein und Cranberry Punch, um sich aufzuwärmen. Die **Trattoria Hollywood** wird dieses Jahr zudem erstmals für alle Winterfans geöffnet sein.

B2B-Events / Weihnachtsfeiern

Für **B2B-Kunden und Gruppen** ist ein Angebot für **Weihnachtsfeiern** mit angepasstem Gastronomieangebot erhältlich. Packages inklusive Eintritt und Buffet sind bereits ab 25 Personen buchbar. Zum Beispiel kann ein Glühweinempfang im California Coffee Bar & Grill auf der überdachten und beheizten Terrasse organisiert werden und der Abend bei einem winterlichen BBQ-Grillbuffet seinen Ausklang finden. Gespeist wird im angrenzenden und beheizten Winter Dining Room. Auch eine Eisstockbahn kann exklusiv hinzugebucht werden. Anfragen und Wünsche für die Weihnachtsfeier können an christmas@moviepark.de gesendet und mit dem Movie Park Team besprochen werden.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-899 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: presse@moviepark.de

Für alle Firmen, die „Movie Park's Hollywood Christmas“ ohne Feier mit ihrem Team besuchen möchten, gibt es auch ein spezielles Angebot für Ticketkontingente, die undatierte Tagestickets zum Sonderpreis enthalten. Diese sind übertragbar und können so für Mitarbeiter und Kunden gleichermaßen genutzt werden.

Tickets und Saisonpass-Angebote

Für alle Gäste, die sich jetzt schon ihr Wintererlebnis im Movie Park sichern möchten, gibt es ab sofort an der Informationskasse und im Visitor Welcome Center ein undatiertes Early-Bird-Ticket zum Preis von 24,90 Euro. Die datierten Tickets für das Event gibt es bereits im Webshop des Parks.

Inhaber eines Saisonpasses 2024, die ihren Pass für die Saison 2025 verlängern, erhalten die Möglichkeit, auch „Movie Park's Hollywood Christmas“ in der Saison 2024 zu besuchen. Die diesjährigen Winter-Eventtage werden also automatisch bei einer Passverlängerung der Kategorien Silber, Gold und Platin inkludiert (Bronze ausgenommen). Die neuen Saisonpässe sind ab sofort an der Tageskasse und im Webshop verfügbar. Bis zum 10. November. gibt es zudem 20 Prozent Ermäßigung auf die regulären Saisonpasspreise der Silber-, Gold- und Platinvariante.

Wer seinen aktuellen Saisonpass bei seinem nächsten Besuch im Park verlängert, erhält in dem Aktionszeitraum zusätzlich 5 Euro Rabatt. Alle, die ihren Pass aus der Saison 2024 nicht verlängern oder einen Saisonpass Bronze besitzen, können am gewünschten Besuchstag im Dezember / Januar direkt an der Kasse ein persönliches Ticket zum Sonderpreis von nur 14,90 Euro erwerben.

*Passendes Bildmaterial zum winterlichen Event im Movie Park gibt es hier: **Movie Park's Hollywood Christmas***
Bei Nutzung bitte folgenden Credit angeben: © Movie Park Germany

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-899 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: presse@moviepark.de

Movie Park Germany

Seit 1996 bietet Movie Park Germany seinen Besuchern unter dem Motto „Hurra, ich bin im Film!“ Shows, Attraktionen und Events rund um das Thema Film. Auf einer Fläche von etwa 45 Hektar tauchen die Gäste in die Filmwelt ein und erleben in über 40 unterschiedlichen Attraktionen Spannung, Entertainment und Nervenkitzel. Dabei ist Deutschlands größter Film- und Freizeitpark für große und kleine Besucher ein besonderes Erlebnis und trägt seit 2006 die Auszeichnung „OK für Kids“ des TÜVs. Mit seinem Nickelodeon LAND und seinen TV-Helden SpongeBob und Patrick, der PAW Patrol sowie den Teenage Mutant Ninja Turtles ist der Park besonders für Familien geeignet. Dank des hauseigenen Reiseveranstalters Movie Park Holidays ist auch eine längere Anreise inklusive Übernachtung in verschiedenen Partnerhotels ein Kinderspiel. www.movieparkholidays.de. Movie Park Germany ist Teil von Parques Reunidos, einem der weltweit führenden Betreiber von regionalen Freizeitparks mit einem gut diversifizierten Portfolio von mehr als 60 verschiedenen Anlagen (Themenparks, Zoos und Meeresparks, Wasserparks und andere Attraktionen), die sich über 12 Länder in Europa, Nordamerika, dem Nahen Osten und Australien verteilen.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-899 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: presse@moviepark.de