



★ Een nieuwe, filmwaardige scène gaat de geschiedenis van het park in: Movie Park Germany verwelkomt zijn 40-miljoenste bezoeker ★

Bijzondere inzet als familiepretpark: Movie Park doneert € 40.000 aan goede doelen

(Bottrop-Kirchhellen, 6 augustus 2026) De camera's draaien voor een bijzonder moment: Movie Park Germany heeft met het bezoek van zijn 40 miljoenste gast een nieuwe mijlpaal bereikt. Met een bijzondere verrassing – de parkfiguren S.A.M. en S.I.A., Hollywood-icoon Marilyn Monroe en heel veel confetti – werd een gezin uit Fährdorf bij Schleswig feestelijk verwelkomd in Movie Park en werd dit moment op gepaste wijze gevierd. Sinds de opening in 1996 weet het grootste film- en pretpark van Duitsland zijn gasten te betoveren met actieve attracties rond het thema film, spectaculaire shows en talrijke evenementen – en schrijft nu een nieuw hoofdstuk in zijn succesverhaal.

„40 miljoen gasten zijn voor ons veel meer dan alleen een getal – ze staan voor 40 miljoen persoonlijke ervaringen, herinneringen en het vertrouwen van onze bezoekers door de jaren heen”, zegt Manuel Prossotowicz, Director Marketing & Sales, die bij deze bijzondere mijlpaal ter plaatse was. „Dit moment vervult ons met grote trots en laat zien dat onze ambitie om onze gasten steeds weer nieuwe, filmwaardige ervaringen te bieden, wordt gewaardeerd. Onze hartelijke dank gaat uit naar iedereen die deel heeft uitgemaakt van onze geschiedenis en ons op deze weg heeft begeleid.“

Wat begon als een zomers familie-uitje tijdens de terugreis van de vakantie, mondde uit in een plotwending die niet zou misstaan in een blockbuster: toen de familie uit Fährdorf het park binnenliep, had ze nog geen idee van de bijzondere verrassing. Als 40-miljoenste gasten in de geschiedenis van Movie Park Germany ontvingen ze ter herinnering aan deze bijzondere dag een exclusief verrassingscadeau, bestaande uit een gezamenlijke maaltijd in de Trattoria Hollywood, Speedy-passen en Platinum seizoenspassen voor het lopende seizoen en het volgende seizoen 2027. Bovendien mocht elk gezinslid in de Department Store als een VIP winkelen en zijn of haar eigen merchandise-pakket samenstellen. Als extra hoogtepunt mag de familie zich verheugen op een weekend naar keuze met overnachting in het Tropical Islands Resort.

“Zoveel geluk kun je toch helemaal niet hebben!”, zegt moeder Christine, die samen met haar man Phillip en haar twee zoons Lennik en Bennet een bezoek bracht aan Movie Park. “We zijn ontzettend blij met deze verrassing.”

Om zijn sociale verantwoordelijkheid als familiepretpark nog eens duidelijk te benadrukken, zet Movie Park zich niet alleen tijdens het jubileumseizoen in voor goede doelen, maar grijpt de mijlpaal van 40 miljoen bezoekers aan om ook veel andere gezinnen en kinderen in het dagelijks leven filmwaardige steun te bieden. “We doneren in totaal 40.000 euro aan liefdadigheidsprojecten om deze dag symbolisch te vieren en een signaal af te geven als familiepretpark”, legt parkwoordvoester Ann-Katrin Dölken uit, die tevens leiding geeft aan de afdeling Social Impact van Movie Park.





De donaties worden gedaan via de Four Wings-stichting, die binnen de Parques Reunidos-parkgroep in het leven is geroepen. Er gaat telkens 10.000 euro naar de liefdadigheidsinstellingen SOS-Kinderdorp Essen, de steunvereniging PRO Kinderkliniek e.V. van het Marienhospital in Bottrop en de Manuel Neuer Kids Foundation met MANUS-instellingen in Gelsenkirchen en Bottrop, die zich met hun projecten en steun allemaal inzetten voor sociaal achtergestelde of ernstig zieke kinderen.

De overige 10.000 € blijft rechtstreeks bij de Four Wings-stichting om humanitaire en charitatieve initiatieven te ondersteunen. De stichting zal in de toekomst samen met Movie Park verder worden uitgebouwd en een extra gezinsgerichte focus krijgen, die aansluit bij de visie van het park. Hiervoor zal Movie Park Germany samenwerkingen met lokale verenigingen en organisaties opzetten en zo nieuwe impulsen geven. Meer informatie hierover volgt binnenkort.

Contact afdeling pers Movie Park Germany: Ann-Katrin Dölken, presse@moviepark.de, +49 2045 / 899 899

Pers afbeeldingen: [hier](#)

Movie Park Germany

Sinds 1996 biedt Movie Park Germany zijn bezoekers onder het motto "Hollywood in Germany!" shows, attracties en evenementen rond het thema film. Op een oppervlakte van ongeveer 45 hectare dompelen gasten zich onder in de wereld van de film en beleven zij spanning, entertainment en sensatie in meer dan 40 verschillende attracties en shows. Daarmee is het grootste film- en attractiepark van Duitsland een bijzondere belevenis voor zowel jong als oud en draagt het sinds 2006 het TÜV-keurmerk "OK voor Kids". Met zijn Nickelodeon LAND en populaire tv-helden zoals SpongeBob en Patrick, de PAW Patrol en de Teenage Mutant Ninja Turtles is het park bijzonder geschikt voor gezinnen. Movie Park Germany maakt deel uit van Parques Reunidos, een van 's werelds toonaangevende exploitanten van recreatie- en entertainmentbestemmingen, met meer dan 50 jaar ervaring in de sector en een sterk gediversifieerde portefeuille van meer dan 30 parken en locaties (themaparken, waterparken, dierenparken, aquaria en resortaccommodaties), verspreid over 9 landen in Europa en Australië.

