



Pressemitteilung vom 8. August 2025

Ein Jubiläumsjahr voller Hollywood-Action geht in Produktion! Movie Park Germany enthüllt erste Infos zur Saison 2026

(Bottrop-Kirchhellen, 8. August 2025) Die Planungen rund um den 30. Geburtstag von Movie Park Germany laufen bereits jetzt auf Hochtouren. Um diesen besonderen Meilenstein in der Saison 2026 gebührend zu feiern, hat Deutschlands größter Film- und Freizeitpark einige Aktionen, unterhaltsame Highlights und eine neue filmreife Attraktion für seine Gäste geplant. Nun werden die ersten News aus Hollywood in Germany bekanntgegeben.

Das Scheinwerferlicht wird gerichtet und das Set poliert: Der **Hollywood Boulevard** erhält ein Make-Over und wird 2026 in neuem Glanz erstrahlen. Ein neues Farbkonzept, thematisierte Deko und Requisiten stehen für das Jubiläumsjahr auf dem Drehplan und lassen einige Fassaden und Kulissen in der Welt des Films neu erstrahlen.

Die nächste spektakuläre Szene steht auf dem Programmplan, wenn alle Familien ihre Lieblingshelden erblicken: Ab Sommer findet die große Movie Park **Jubiläumsparade** mit neuen filmreifen Floats und Fahrzeugen ihren Weg ins Rampenlicht. Ein neuer Soundtrack zur Parade ist in Arbeit sowie neue Kostüme und Choreografien, um alten Hollywood-Glamour mit der Moderne zu verbinden.

Bereits ab den Osterferien wird ein erweitertes Angebot an **Nickelodeon-Entertainment** den Park bereichern und im Nickelodeon Land für noch mehr Familien-Spaß sorgen.

Mehr Film-Atmosphäre, mehr TV-Helden: **Neue Character** werden das Hollywood-Set aufmischen und warten in 2026 auf ihren großen Auftritt.

„There is no business like show business“ und auch abends erwacht die Traumfabrik Hollywoods zum Leben: An einigen Samstagen in den Sommerferien 2026 verlängert der Park seine **Öffnungszeiten bis 20 Uhr**, um mit seinen Gästen die Sommerabende im Jubiläumsjahr mit Cocktails, Live-Musik und speziellen Gastroangeboten zu feiern. Der **4. Juli 2026** wird zum filmreifen Höhepunkt und Movie Park veranstaltet eine große Jubiläumsfeier bis in die späten Abendstunden.

Eine wichtige Schlüsselszene in der Saison 2026 wird eine **neue exklusive Paramount-Attraktion** spielen, die die bisherige Attraktion „The Lost Temple“ ablösen und den Filmparkcharakter des Parks weiterhervorheben wird. Mit dieser Attraktion wird Movie Park Germany seinem Motto „Hollywood in Germany“ gerecht – und lässt die Gäste in die Produktions- und Dreharbeiten der weltberühmten Paramount Pictures eintauchen. Als Statisten werden sie selbst Teil einer großen Filmproduktion, bei der hinter jeder Ecke Abenteuer und Action lauern.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-899 Fax: +49 2045/899-712
E-Mail: presse@moviepark.de

www.moviepark.de





Doch damit ist das Drehbuch noch nicht zu Ende geschrieben: Eine Mischung aus Entertainment, Events und Nostalgie wird das Jubiläumsjahr weiter in Szene setzen. Mehr Überraschungen sind bereits in Planung und werden zu gegebener Zeit kommuniziert.

Movie Park Germany

Seit 1996 bietet Movie Park Germany seinen Besuchern unter dem Motto „Hurra, ich bin im Film!“ Shows, Attraktionen und Events rund um das Thema Film. Auf einer Fläche von etwa 45 Hektar tauchen die Gäste in die Filmwelt ein und erleben in über 40 unterschiedlichen Attraktionen Spannung, Entertainment und Nervenkitzel. Dabei ist Deutschlands größter Film- und Freizeitpark für große und kleine Besucher ein besonderes Erlebnis und trägt seit 2006 die Auszeichnung „OK für Kids“ des TÜVs. Mit seinem Nickelodeon Land und seinen TV-Helden SpongeBob und Patrick, der PAW Patrol sowie den Teenage Mutant Ninja Turtles ist der Park besonders für Familien geeignet. Dank des hauseigenen Reiseveranstalters Movie Park Holidays ist auch eine längere Anreise inklusive Übernachtung in verschiedenen Partnerhotels ein Kinderspiel. www.movieparkholidays.de. Movie Park Germany ist Teil von Parques Reunidos, einem der weltweit führenden Betreiber von regionalen Freizeitparks mit einem gut diversifizierten Portfolio von mehr als 60 verschiedenen Anlagen (Themenparks, Zoos und Meeresparks, Wasserparks und andere Attraktionen), die sich über 12 Länder in Europa, Nordamerika, dem Nahen Osten und Australien verteilen.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-899 Fax: +49 2045/899-712
E-Mail: presse@moviepark.de

www.moviepark.de

