

Pressemitteilung vom 29. April 2026



★ Eine neue Ära Hollywood in Germany:
Movie Park Germany präsentiert seine neue exklusive Paramount-
Attraktion „Journey to the Forbidden Chamber“! ★

Ein realistisches Filmstudioerlebnis mit Abenteuergeschichte lässt die Gäste in die Dreharbeiten der berühmten Paramount Pictures Studios in Los Angeles eintauchen

(Bottrop-Kirchhellen, 29. April 2026) Das Scheinwerferlicht ist auf Position, die Kameras sind bereit und eine Szene voller Abenteuer und Action steht in den Startlöchern. Kurz vor seinem 30. Jubiläum hebt Movie Park Germany den Vorhang und stellt seinen Gästen seine hollywoodreife Geburtstagsüberraschung vor: **Die neue Attraktion „Journey to the Forbidden Chamber“ wird Mitte Mai ihre Tore öffnen** und hierfür die weltberühmten Paramount Pictures Studios aus Los Angeles mit einem realistischem Filmstudioerlebnis direkt vor Ort zum Leben erwecken. Noch mehr Filmmagie kehrt damit in Deutschlands größtem Film- und Freizeitpark ein! Paramount Pictures werden selbst die übergreifende IP der neuen Attraktion sein.

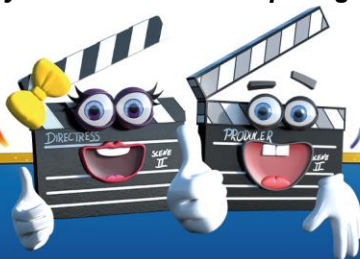
Die Zeit ist gekommen, um ein Star in der nächsten großen Paramount Pictures Produktion zu werden! Movie Park Germany verstärkt in seiner Jubiläumssaison nicht nur sein Attraktionsportfolio, sondern setzt auch seine Identität und sein Storytelling als „**Hollywood in Germany**“ weiter in Szene. Das Parkmotto wird gezielt weiter ausgebaut und die Ursprünge des Movie Parks aus 1996 mit seiner Zukunftsvision verbunden: Damals begann alles mit der „Movie Magic“ Attraktion, die sich zum echten Klassiker unter den Gästen entwickelte und hinter die Kulissen Hollywoods schaute. 30 Jahre später, im Jubiläumsjahr 2026, wird nun ein neues Studioerlebnis alle Filmfans in die Welt der großen Kinoproduktionen versetzen und noch nahbarer machen.

„Neben unseren bereits vorhandenen Lizenz-Attraktionen zu bekannten Filmen und Serien sind wir nun sehr stolz, eins der berühmtesten Filmstudios der Welt in den Park zu integrieren“, sagt Geschäftsführer Thorsten Backhaus. „Die Paramount Pictures Studios stehen nicht nur sinnbildlich für spektakuläre Dreharbeiten und zahlreiche große Filmproduktionen. Sie sind ein Aushängeschild von Hollywood selbst, was perfekt zur Identität des Movie Parks passt.“

Ein multimediales Filmstudioerlebnis mit verschiedenen Sets, Requisiten und Showelementen wartet nur darauf entdeckt zu werden. Bei „Journey to the Forbidden Chamber“ kann die ganze Familie noch mehr Hollywoodluft schnuppern als je zuvor und in eine **spannende Abenteuergeschichte inklusive neuem Paramount Pictures Film** eintauchen. Die Gäste bewegen sich wie Statisten von Szene zu Szene und werden Teil einer großen, fiktiven Filmproduktion – Action und authentische Set-Atmosphäre wie in Los Angeles inklusive! Als besonderes Highlight zum Schluss lädt ein separater „**Paramount Showroom**“ mit **Screening-Bereich und originalen Kostümen** aus bekannten Eventfilmen des traditionsreichen Studios alle Filmfans dazu ein, die Welt der Hollywood-Produktionen zu erleben.

Filmabenteuer zum Greifen nah: Auch der Standort der Attraktion, welche den ehemaligen „The Lost Temple“ Ride ersetzt, spielt hierbei eine entscheidende Rolle. Direkt im Parkeingangsbereich positioniert, tauchen die Gäste nun noch schneller und direkter in die Welt der Filmproduktionen ein: Der 5 Meter hohe und 5 Meter breite **Paramount Pictures Torbogen** heißt alle interessierten Filmfans zur Attraktion willkommen und dient als ein neues filmreifes Wahrzeichen des Parks.

+++ Mehr Infos zur Attraktion, zur Storyline und zum Konzept folgen auf der nächste Seite +++





🎬 Ein Tag am Filmset: Die Geschichte von „Journey to the Forbidden Chamber“ 🎬

Das Kamerateam wartet auf seinen Einsatz und die Produktionscrew springt von Set zu Set. Ein ganz normaler Tag in Hollywood steht auf dem Programm. Das offene Casting in Studio 16 öffnet die Tore für die Stars und Sternchen von morgen, denn Statistinnen und Statisten werden für die nächste große Paramount Pictures Produktion gesucht! Ein neuer Abenteuerfilm mit dem Titel „Journey to the Forbidden Chamber“ soll schon bald über die Leinwand flackern.

Regisseurin und Drehbuchautorin Emma Hoffman begrüßt alle ambitionierten Schauspielerinnen und Schauspieler in den weltberühmten Paramount Pictures Studios, um die beste Wahl zu treffen und das bereits gecastete Hollywood-Duo Astrid Schneider und Banner Jenkins mit neuen Talenten in einigen Szenen zu unterstützen. Vom Set der Ausgrabungsstätte bis hin zur Spirit Chamber durchlaufen die Statistinnen und Statisten dieser fiktiven Geschichte verschiedene Stationen und erhalten Einblicke in die Set-Arbeiten und Produktionsabläufe der renommierten Paramount Pictures Studios.

Als finale Szene befinden sich die Gäste in den Tiefen des Tempels. Die mystischen Sphären, welche den heiligen Ort bewachen, werden in der verbotenen Kammer zum Leben erweckt. Es kommt zu einem actionreichen Showdown zwischen den mächtigen Steinkriegern und dem Duo Schneider und Jenkins, bei dem die Gäste als Statisten live dabei sind. Hierfür tauchen sie in einen speziell von Paramount Pictures produzierten zweieinhalbminütigen Film ein, der mit einer Moving Stage ein einzigartiges Multimedia-Erlebnis kreiert.

🎬 Hollywood in Germany: Echte Paramount-Requisiten und Kostüme im Movie Park 🎬

Nach der Schlussequenz wartet noch ein letztes interaktives Highlight auf die Gäste: Ein eigener „**Paramount Showroom**“ bietet Interaktionsmöglichkeiten und holt die Welt des Films noch näher in den Movie Park. Ein kleines Vorführkino mit Trailern der größten Paramount Pictures Filme, ausgestellte Kostüme, die von bekannten Stars getragen wurden, und Fotopoints bieten einen filmreifen Abschluss des Erlebnisses. Zum Beispiel können Gäste in einem originalen Caddy der Paramount Pictures Studios Platz nehmen, der auch auf dem Studiogelände in Los Angeles seine Runden zieht und die Filmcrew von Set zu Set bringt.

🎬 Hintergründe zur Entstehung 🎬

Mehr als anderthalb Jahre Planung und Umsetzung wurden für die Neugestaltung der insgesamt 2500 m² großen Attraktion benötigt. Die fiktive Geschichte der Attraktion und das Konzept stammen vom Paramount Creative Team aus den USA und werden mit dem lokalen Movie Park Team auf die bisherige Attraktion angepasst und weiterentwickelt, um ein bestmögliches Gästelerlebnis für die vorhandene Infrastruktur zu schaffen. Innerhalb der Attraktion wurden die Wegführungen verändert und die Grundfläche der Attraktion erweitert. So werden zusätzliche Kapazitäten geschaffen. Ziel ist es, dass die Gäste vom Backstage-Erlebnis eines Hollywood Studios zu verschiedenen Sets und mitten in die Dreharbeiten wechseln. Die großzügig angelegten Räumlichkeiten bieten genügend Platz, um verschiedene Momente am Set eines Filmdrehs in Szene zu setzen. In der großen Tempelhalle bereitet nun eine **neue Preshow mit Lasereffekten, Feuer und Videomapping** die Gäste auf ihr abenteuerliches Erlebnis vor.

„Journey to the Forbidden Chamber“ zeichnet sich durch einen authentischen Filmcharakter aus. Für die neue Attraktion wurde ein **eigenes Casting mit deutschsprachigen Schauspielern in Los Angeles** organisiert. Die Filmsequenz in der Schlussszene und einzelne Videosequenzen auf den Screens der Attraktion sind **in einem originalen Studio auf dem Gelände der Paramount Pictures Studios in Hollywood** produziert worden. CGI wurde als primäres Element eingesetzt, um das Erlebnis actionreicher zu machen.

„Das Feedback der Gäste wurde bei der Umgestaltung gezielt berücksichtigt: Der neue Film wird ohne 3-D-Brillen gezeigt und dafür vom bisherigen **3-D- auf ein 2-D-Format** umgestellt, um ein komfortableres, barriereärmeres Seherlebnis zu ermöglichen“, sagt Creative Director Manuel Prossotowicz.

🎬 Teamwork am Set: Renommierte Unternehmen führen bei der Attraktion die Regie 🎬

In Hollywood steht fest: Ohne ein passendes Team kann ein Film nicht in Produktion gehen. Einige namhafte Unternehmen sind an der neuen Paramount-Attraktion beteiligt, um authentische Filmatmosphäre zu vermitteln.

P&P Projects aus den Niederlanden, die bereits für die größten Freizeitparks weltweit konzipiert und gebaut haben, bringen die Thematisierung bei „Journey to the Forbidden Chamber“ zum Leben. Über 8.492 Arbeitsstunden, 310 Liter Farbe und 10.000 kg Material sind die in die kreativen Prozesse und Erstellung von Requisiten und Set-Details geflossen.





Hierzu zählen der große Paramount Pictures Torbogen, weitläufige Showsets, Repliken, szenografische und grafische Arbeiten sowie typische Filmset-Signage, die der Attraktion ihren realistischen Studiocharakter verleihen. Dazu arbeitet das Team viele Monate Hand in Hand mit dem Paramount Team in den USA, um alle Details originalgetreu nachzubilden und sicherzustellen, dass die Studiodelails authentisch sind.

Bentin Projects sind für Technik und Effekte verantwortlich, um dem Erlebnis noch mehr Film-Feeling zu verleihen. Das britische Unternehmen **Simworks** überarbeitet das Simulationssystem und unterstützt in technischen Fragen und bei der Programmierung. Für „Journey to the Forbidden Chamber“ wird Projektionstechnik der neuesten Generation von Panasonic verwendet.

IMAmotion sorgen dafür, dass die Gäste bereits in der ersten Szene auf ihr Erlebnis in den Paramount Pictures Studios vorbereitet werden und zeichnen sich zum Beispiel für das Videomapping in der Preshow und das Safety Video verantwortlich. Für letzteres wurde mit Roland Wolf ein professioneller Schauspieler engagiert, der bereits mehrfach für den TATORT oder TV-Serien wie Sankt Maik vor der Kamera stand.

Weitere Infos zu „Journey to the Forbidden Chamber“ und zum Eröffnungsdatum folgen zeitnah über die Website und die Social Media Kanäle des Parks.

Erste Eindrücke der Attraktion und Fotos aus der Bauphase finden Sie in der [Pressegalerie](#).

Kontakt Pressestelle Movie Park Germany:

Ann-Katrin Dölken

presse@moviepark.de

+49 2045 / 899 899

Movie Park Germany

Seit 1996 bietet Movie Park Germany seinen Besuchern unter dem Motto „Hurra, ich bin im Film!“ Shows, Attraktionen und Events rund um das Thema Film. Auf einer Fläche von etwa 45 Hektar tauchen die Gäste in die Filmwelt ein und erleben in über 40 unterschiedlichen Attraktionen Spannung, Entertainment und Nervenkitzel. Dabei ist Deutschlands größter Film- und Freizeitpark für große und kleine Besucher ein besonderes Erlebnis und trägt seit 2006 die Auszeichnung „OK für Kids“ des TÜVs. Mit seinem Nickelodeon Land und seinen TV-Helden SpongeBob und Patrick, der PAW Patrol sowie den Teenage Mutant Ninja Turtles ist der Park besonders für Familien geeignet. Dank des hauseigenen Reiseveranstalters Movie Park Holidays ist auch eine längere Anreise inklusive Übernachtung in verschiedenen Partnerhotels ein Kinderspiel. www.movieparkholidays.de. Movie Park Germany ist Teil von Parques Reunidos, einem der weltweit führenden Betreiber von regionalen Freizeitparks mit einem gut diversifizierten Portfolio von mehr als 60 verschiedenen Anlagen (Themenparks, Zoos und Meeresparks, Wasserparks und andere Attraktionen), die sich über 12 Länder in Europa, Nordamerika, dem Nahen Osten und Australien verteilen.

