



★ Een nieuw era voor Hollywood in Germany:
Movie Park Germany presenteert zijn nieuwe exclusieve Paramount-
attractie „Journey to the Forbidden Chamber” ★

Een realistische filmstudio-ervaring met een avontuurlijk verhaal laat gasten onderdompelen in de draaiprocessen van de beroemde Paramount Pictures Studios in Los Angeles

(Bottrop-Kirchhellen, 29 april 2026) De schijnwerpers staan klaar, de camera's draaien en een scène vol avontuur en actie staat op het punt te beginnen. Kort voor zijn 30-jarig jubileum licht Movie Park Germany het doek op en presenteert het park zijn Hollywood-waardige verjaardagssurprise: **de nieuwe attractie "Journey to the Forbidden Chamber" opent half mei zijn deuren**. Met deze nieuwe belevenis brengt het park de wereldberoemde Paramount Pictures Studios uit Los Angeles tot leven in de vorm van een realistische filmstudio-ervaring op locatie. Daarmee keert nog meer filmmagie terug naar het grootste film- en attractiepark van Duitsland. Paramount Pictures fungeert als overkoepelende IP van de nieuwe attractie.

Het is tijd om de ster te worden van de volgende grote productie van Paramount Pictures! In zijn jubileumseizoen versterkt Movie Park Germany niet alleen zijn attractieportfolio, maar zet het park ook zijn identiteit en storytelling als **"Hollywood in Germany"** verder kracht bij. Het parkmotto wordt doelgericht uitgebouwd en de oorsprong van Movie Park uit 1996 wordt verbonden met een duidelijke toekomstvisie. Destijds begon alles met de attractie "Movie Magic", die uitgroeide tot een ware klassieker en bezoekers een kijkje achter de schermen van Hollywood bood. 30 jaar later, in het jubileumjaar 2026, neemt een nieuwe studio-ervaring film liefhebbers mee in de wereld van grote bioscoopproducties – dichterbij dan ooit tevoren.

“Naast onze bestaande attracties met bekende film- en serielicenties zijn we er bijzonder trots op om nu een van de beroemdste filmstudio's ter wereld in het park te integreren”, zegt General Manager Thorsten Backhaus. “De Paramount Pictures Studios staan symbool voor spectaculaire filmopnames en talloze grote producties. Ze zijn een icoon van Hollywood zelf en passen daarmee perfect bij de identiteit van Movie Park”.

Een multimediale filmstudio-ervaring met verschillende decors, rekwisieten en showelementen wacht erop om ontdekt te worden. De hele familie kan hier meer dan ooit Hollywood-sfeer opsnuiven en duikt in een spannend avonturenverhaal, inclusief een nieuwe film van Paramount Pictures. Gasten bewegen zich als figuranten van scène naar scène en worden onderdeel van een grote, fictieve filmproductie – compleet met actie en authentieke studiosfeer zoals in Los Angeles! Als bijzonder hoogtepunt nodigt aan het einde een aparte **"Paramount Showroom" met screeningruimte en originele kostuums** uit bekende eventfilms van het legendarische studiohuis alle film liefhebbers uit om de wereld van Hollywoodproducties van dichtbij te beleven.

Filmavonturen binnen handbereik: Ook de ligging van de attractie – die de voormalige attractie "The Lost Temple" vervangt – speelt een belangrijke rol. Direct bij de hoofdingang van het park geplaatst, dompelt de attractie gasten nu nog sneller en directer onder in de filmwereld. Een 5 meter hoge en 5 meter brede **Paramount Pictures-boog** heet bezoekers welkom en vormt een nieuw herkenningspunt van het park.

+++ Meer informatie over de attractie, het verhaal en het concept volgt op de volgende pagina +++





🎬 Een dag op de filmset: het verhaal van „Journey to the Forbidden Chamber” 🎬

Het camerateam staat klaar voor actie en de productiestaf beweegt zich van set naar set. Een heel gewone dag in Hollywood dus. De open casting in Studio 16 opent de deuren voor de sterren van morgen, want figuranten worden gezocht voor de volgende grote Paramount Pictures-eventfilm! Een nieuw avonturenepos met de titel „Journey to the Forbidden Chamber” zal binnenkort op het witte doek te zien zijn.

Regisseur en scenarioschrijfster Emma Hoffman verwelkomt alle ambitieuze acteurs in de wereldberoemde Paramount Pictures Studios om de beste keuze te maken en het reeds gecaste Hollywood-duo Astrid Schneider en Banner Jenkins in enkele scènes te versterken met nieuw talent. Van de set van de archeologische opgraving tot aan de Spirit Chamber doorlopen de figuranten in dit fictieve verhaal verschillende stations en krijgen zij een exclusief kijkje achter de schermen van de set-werkzaamheden en productieprocessen van de gerenommeerde Paramount Pictures Studios.

In de slotscène bevinden de gasten zich diep in de tempel. De mystieke sferen die deze heilige plek bewaken, komen in de verboden kamer tot leven. Het leidt tot een spectaculaire showdown tussen de machtige stenen krijgers en het duo Schneider en Jenkins, waarbij de gasten als figuranten live deel uitmaken van het gebeuren. Hiervoor worden ze deel van een speciaal door Paramount Pictures geproduceerde film van tweeënhalve minuut, die in combinatie met een moving stage een unieke multimedia-ervaring creëert.

🎬 Hollywood in Germany: Echte Paramount rekwisieten en kostuums in het Movie Park 🎬

Na de slotsequentie wacht de gasten nog een laatste interactief hoogtepunt: een eigen “Paramount Showroom” biedt diverse interactieve mogelijkheden en brengt de wereld van de film nog dichterbij Movie Park. Een kleine bioscoopruimte met trailers van de grootste Paramount Pictures-evenementenfilms, tentoongestelde kostuums die door bekende sterren zijn gedragen en fotopoints zorgen voor een filmwaardig einde van de belevenis. Zo kunnen gasten bijvoorbeeld plaatsnemen in een originele caddy van de Paramount Pictures Studios, die ook op het studioterrein in Los Angeles rondrijdt en de filmcrew van set naar set vervoert.

🎬 Achtergrondinformatie over het ontstaan 🎬

Voor de herontwikkeling van de in totaal 2.500 m² grote attractie was meer dan anderhalf jaar aan planning en realisatie nodig. Het fictieve verhaal en het concept van de attractie zijn ontwikkeld door het Paramount Creative Team in de Verenigde Staten en worden in samenwerking met het lokale Movie Park-team aangepast en verder uitgewerkt op basis van de bestaande attractie. Het doel is om, binnen de aanwezige infrastructuur, een zo optimaal mogelijke gastbeleving te creëren. Binnen de attractie zijn de looproutes gewijzigd en is het oppervlak vergroot, waardoor extra capaciteit kon worden gecreëerd.

De beleving is erop gericht dat gasten zich verplaatsen van de backstage-wereld van een Hollywoodstudio naar verschillende sets en midden in de filmopnames terecht komen. De spaties opgezette ruimtes bieden voldoende plaats om uiteenlopende momenten van een filmset realistisch in scène te zetten. In de grote tempelhal bereidt een **nieuwe preshow met lasereffecten, vuur en videomapping** de gasten voor op hun avontuurlijke ervaring.

„Journey to the Forbidden Chamber“ onderscheidt zich door zijn authentieke filmische karakter. Voor de nieuwe attractie werd een **apart castingproces georganiseerd met Duitstalige acteurs in Los Angeles**. De filmsequentie in de slotscène en verschillende videosegmenten op de schermen in de attractie zijn geproduceerd **in een originele studio op het terrein van de Paramount Pictures Studios in Hollywood**. CGI is ingezet als primair element om de belevenis extra actie en dynamiek te geven.

„Bij de herinrichting is gericht rekening gehouden met de feedback van de gasten: de nieuwe film wordt zonder 3D-bril vertoond en is daarom omgezet van het huidige 3D-formaat naar een 2D-formaat, om een comfortabelere belevenis te bieden die voor iedereen toegankelijker is“, aldus creatief directeur Manuel Prossotowicz.

🎬 Teamwork op de set: gerenommeerde bedrijven hebben de leiding bij de attractie 🎬

In Hollywood staat één ding vast: zonder het juiste team kan een film niet in productie gaan. Verschillende gerenommeerde bedrijven zijn betrokken bij de nieuwe Paramount-attractie om een authentieke filmsfeer tot leven te brengen.

P&P Projects uit Nederland, die al voor de grootste pretparken wereldwijd hebben ontworpen en gebouwd, brengen de thematisering van „Journey to the Forbidden Chamber“ tot leven. Meer dan 8.492 arbeidsuren, 310 liter verf en 10.000 kilo materiaal zijn geïnvesteerd in de creatieve processen en in de vervaardiging van rekwisieten en setdetails.





Hiertoe behoren de imposante Paramount Pictures-boog, uitgestrekte showsets, replica's, scenografische en grafische uitwerkingen evenals typische filmset-signage, die de attractie haar realistische studiokarakter geven. Het team werkt daarbij gedurende vele maanden nauw samen met het Paramount-team in de Verenigde Staten om alle details waarheidsgetrouw na te bootsen en de authenticiteit van de studiokenmerken te waarborgen.

Bentin Projects is verantwoordelijk voor techniek en effecten en zorgen zo voor nog meer filmbeleving. Het Britse bedrijf **Simworks** herwerkt het simulatiesysteem en ondersteunt bij technische vraagstukken en de programmering. Voor „Journey to the Forbidden Chamber“ wordt gebruikgemaakt van projectietechnologie van de nieuwste generatie van Panasonic.

IMAmotion zorgt ervoor dat de gasten al in de eerste scène worden voorbereid op hun belevenis in de Paramount Pictures Studios en zijn onder andere verantwoordelijk voor de videomapping in de preshow en het safety video. Voor dit laatste werd de professionele acteur Roland Wolf aangetrokken, die al meerdere keren voor de camera stond voor onder meer TATORT en televisieseries zoals Sankt Maik.

Verdere informatie over „Journey to the Forbidden Chamber“ en de openingsdatum volgt binnenkort via de website en de socialmediakanalen van het park.

Eerste impressies van de attractie en foto's uit de bouwfase zijn te vinden in de [persgalerij](#).

Contact afdeling pers Movie Park Germany:

Ann-Katrin Dölken

presse@moviepark.de

+49 2045 / 899 899

Movie Park Germany

Sinds 1996 biedt Movie Park Germany zijn bezoekers onder het motto "Hoera, ik ben in de film!" shows, attracties en evenementen met als thema de film. Op een oppervlakte van 45 hectaren duiken de gasten de filmwereld in met spanning, entertainment en zenuwslopende ritten in meer dan 40 attracties. Zo is Duitslands grootste film- en pretpark voor groot en klein een bijzondere ervaring en heeft het sinds 2006 het certificaat "OK voor Kids" van de TUV. Met Nickelodeon LAND is het park erg geschikt voor families. Dankzij de eigen touroperator Movie Park Holidays is zelfs een langere reis inclusief overnachting in diverse partnerhotels een kinderspel. www.movieparkholidays.nl. Movie Park Germany maakt deel uit van Parques Reunidos, een van 's werelds grootste exploitanten van regionale themaparken met een goed gediversifieerde portefeuille van meer dan 60 verschillende faciliteiten (themaparken, dierentuinen en mariene parken, waterparken en andere attracties) verspreid over 12 landen in Europa, Noord-Amerika, het Midden-Oosten en Australië.

