

Pressemitteilung vom 4. März 2026



Vorhang auf für den Jubiläumsblockbuster des Jahres: Movie Park Germany feiert 30 Jahre Park- und Filmgeschichte als „Hollywood in Germany“ mit neuer Paramount-Attraktion, großer Jubiläumsparade, neuen PAW Patrol-Charakteren, Events und vielen Überraschungen!

(Bottrop-Kirchhellen, 4. März 2026) Wenn das Scheinwerferlicht besonders hell erstrahlt, eine actionreiche Szene auf die nächste folgt und noch mehr Filmmagie als üblich in der Luft liegt, dann steht die hollywoodreifste Geburtstagsparty des Jahres auf dem Drehplan: Movie Park Germany feiert dieses Jahr 30 Jahre Park- und Filmgeschichte! Eine Jubiläumsstaffel voller Highlights lässt die Welt des Films in Deutschlands größtem Film- und Freizeitpark mit ganz viel Hollywood-Glamour zum Leben erwachen.

Dabei bleibt Movie Park seinem seit 1996 etablierten Motto „Hollywood in Germany“ nicht nur treu, sondern gibt auch wichtige Schlüsselszenen für die Zukunft in Produktion: Mit der **neuen Paramount-Attraktion** „Journey to the Forbidden Chamber“, die auf einer fiktiven Abenteuergeschichte und den Dreharbeiten der weltberühmten Paramount Pictures basiert, rollt Movie Park Germany Mitte Mai den roten Teppich für seine Gäste aus. Ab dem Sommer bietet Movie Park mit insgesamt sieben Hunden die **meisten PAW Patrol Charaktere weltweit** in seinem Portfolio an und wird so noch familienorientierter. **Die laufende Filmklappe S.I.A.** bereichert als neue weibliche Figur die Crew am Set. Mit unterhaltsamen Events, **der großen Jubiläumsparade** mit neuen Fahrzeugen, Kostümen, Choreografien und Soundtrack sowie einer gesonderten **Nickelodeon Street Show** und einer Extraportion Nostalgie und Emotionen feiert Movie Park Germany das ganze Jahr über Action, Familienspaß und seine einzigartige Parkgeschichte.

„Das 30. Jubiläum von Movie Park Germany ist ein bedeutsamer Meilenstein. Das muss natürlich gebührend gefeiert werden!“, sagt Geschäftsführer Thorsten Backhaus. „Die ganze Saison über dürfen sich Familien, Film- und Freizeitparkfans auf besondere Überraschungen am Set freuen, die den großen Geburtstag feierlich in Szene setzen. Gleichzeitig verfolgen wir eine klare Vision für die Zukunft des Parks und bauen unser Angebot für die ganze Familie weiter aus.“

Kaum ein Ort ist so wandelbar und vielseitig wie Hollywood! Mit spannender Action bei der Paramount-Attraktionspremiere Mitte Mai, der großen Jubiläumsfeier als Sommerblockbuster, dem furchteinflößenden „Halloween Horror Festival“ im Herbst und amerikanischem Weihnachtsfilmfeeling bei „Movie Park's Hollywood Christmas“ sind alle Filmgenres im Jubiläumsdrehbuch vertreten und sorgen für unvergessliche Abenteuer in Deutschlands Familienfreizeitpark Nummer eins.

„Wir sind sehr stolz darauf, was wir in den vergangenen Jahren erreicht haben. Movie Park Germany ist durch eine bewegte Geschichte geprägt. Wir haben den Park mit einer klaren Vision, viel Teamwork und Leidenschaft weiterentwickelt und auf seine Film-Identität gezielt aufgebaut“, führt Director Marketing & Sales Manuel Prossotowicz weiter aus. „Zum 30. Jubiläum möchten wir unseren Gästen ein Stück zurückgeben und uns mit vielen kleinen und großen Überraschungen bedanken.“

„Welcome to Hollywood in Germany“ und willkommen zur 30. Jubiläumsstaffel – Film ab für die Highlights und Neuheiten!





★ Neue Paramount-Attraktion „Journey to the Forbidden Chamber“ im Frühjahr ★

Eine Hauptrolle in der Saison 2026 spielt eine **neue exklusive Paramount-Attraktion**, die die Film-DNA des Parks weiter hervorheben und gemäß dem Motto „Hollywood in Germany“ den Studiocharakter noch authentischer für die Gäste erlebbar machen wird.

Unter dem Namen „**Journey to the Forbidden Chamber**“ entsteht ein realistisches Filmstudioerlebnis mit verschiedenen Sets, Requisiten und Showelementen. Das neue Erlebnis wird die Welt Hollywoods zum Leben erwecken und sich dabei auf eine fiktive Abenteuergeschichte konzentrieren, die exklusiv für den Park entwickelt wurde. Die Gäste tauchen direkt in die Produktions- und Dreharbeiten der weltberühmten Paramount Pictures in Los Angeles ein und bewegen sich hierbei von Set zu Set. Als Statisten werden sie selbst Teil einer großen Filmproduktion, bei der hinter jeder Ecke Abenteuer und Action lauern.

Renommierte Partner wie P&P Projects sind für die Thematisierung, das Design und die Neugestaltung dieser Immersive-Tunnel-Attraktion zuständig und sorgen dafür, dass authentische Sets einen glanzvollen Platz in Hollywood in Germany finden. Mit einer langjährigen Erfolgsbilanz bei der Konzeption und dem Bau von Top-Attraktionen für die bekanntesten großen Freizeitparks der Welt bringt das Team von P&P Projects nun sein Fachwissen ein und verleiht „Journey to the Forbidden Chamber“ einen filmreifen Schliff.

Die neue Attraktion, die den bisherigen „The Lost Temple“ ablöst, ist für eine Eröffnung Mitte Mai vorgesehen. Der neue Film wurde bereits im November 2025 in den bekannten Paramount Studios in Los Angeles exklusiv für Movie Park Germany produziert. Mehr Infos zur Attraktion folgen demnächst in einer eigenständigen Pressemeldung.

★ Adventure Bay mit neuen Charakteren: weltweit die meisten PAW Patrol-Hunde ★

Tierischer Spaß für die ganze Familie ist auf vier Pfoten im Anmarsch! Die PAW Patrol erhält Verstärkung und ist für neue Abenteuer bereit. **Als erster Park weltweit** wird Movie Park Germany ab dem Sommer insgesamt **sieben PAW Patrol Figuren** ein Zuhause bieten und alle kleinen und großen Fans noch tiefer in die TV-Welt der beliebten Welpenwache eintauchen lassen. Ihre Lieblingshelden stehen nicht nur für ein persönliches Treffen zur Verfügung, sondern werden auch in das Unterhaltungsprogramm des Parks integriert. Die drei Hunde **Zuma, Rocky und Everest** erweitern das bisherige Quartett um **Chase, Marshall, Rubble und Skye**. So viele verschiedene PAW Patrol Charaktere finden sich nur im Movie Park!

“Nach anhaltender Beliebtheit der TV-Serie und dem positiven Feedback unserer Gäste zu unserem Themenbereich war es für uns eine ganz klare Entscheidung, auch in Zukunft weiter auf die Lizenz-IP PAW Patrol zu setzen und noch mehr Interaktionsmöglichkeiten mit den Hunden zu schaffen“, sagt Geschäftsführer Thorsten Backhaus. “So können wir unseren Schwerpunkt als Familiendestination weiter ausbauen und ein einzigartiges Angebot für unsere Kernzielgruppe bieten.”

Die beliebten Einsatzfahrzeuge der PAW Patrol werden im Frühjahr in Adventure Bay wieder als Fotopoint einziehen, so dass Kinder direkt bei Chase im Polizeiwagen oder bei Skye im Helikopter Platz nehmen können. Die thematisierten Wagen bringen tierischen Spaß in den Movie Park und ergänzen das Erlebnis innerhalb der PAW Patrol Themenwelt neben den drei vorhandenen Attraktionen “PAW Patrol Adventure Tour”, “Zuma’s Zoomers” und “Skye’s High Flyer”.

★ Neue Nickelodeon Street Show mit neuen Paradewagen ★

Familien-Entertainment wird im Jubiläumsjahr weiter groß geschrieben: Erstmals zieht im Frühjahr eine **eigene Nickelodeon Street Show inklusive Paradefahrzeugen** über das bunte Set im Nickelodeon LAND. Auf zwei neuen Paradefahrzeugen können Chase und Marshall von der PAW Patrol ihren großen Auftritt genießen.





Auch die Kultfiguren aus Bikini Bottom – SpongeBob und Patrick – schipern auf ihren beiden neuen, nautisch gestalteten Paradewagen durch das Nickelodeon LAND und haben jede Menge Spaß, Seifenblasen und Seesterne mit an Bord dabei. Insgesamt vier Paradewagen, ein Gute-Laune-Soundtrack sowie einige Walking Character und Team Nickelodeon bieten zusätzliches Entertainment im großen Familienbereich des Parks.

★ Neue weibliche Filmklappe S.I.A. mischt das Set der Movie Park Studios auf ★

2026 übernimmt neben Movie Parks beliebter Filmklappe S.A.M. auch eine Frau die Regie am Set: Im großen Jubiläumsjahr wird die Character Crew mit der weiblichen Filmklappe S.I.A. verstärkt, welche ab Saisonbeginn für Meet & Greets anzutreffen sein wird. In Zukunft wird sie auch in den Mediacontent des Parks integriert und über den ein oder anderen Bildschirm der Movie Park Studios flackern.

★ Große Feier und Jubiläumsparade zum 30. Geburtstag von Movie Park Germany ★

Zeit für richtiges Blitzlichtgewitter wird es im Sommer, wenn Deutschlands größter Film- und Freizeitpark seinen 30. Geburtstag feiert. Der **4. Juli 2026** wird zum filmreifen Höhepunkt und Movie Park veranstaltet seine Jubiläumsparty bis in die späten Abendstunden mit speziellem Programm, Musik und einer guten Portion Nostalgie und Emotionen.

Zu diesem besonderen Anlass wird nochmal eine Extra-Portion Glamour und Glitzer verbreitet: „**Movie Park's Parade of Celebration**“ wartet mit großen, neuen und filmreifen Paradenfloats und noch amerikanischerem Konzept auf ihre große, offizielle Premiere. In Zusammenarbeit mit renommierten Choreografen entsteht neue Filmmagie am Hollywood-Set der Movie Park Studios. Eine rund 20-minütige Reise durch die Filmwelt mit einzelnen Showstops, Choreografien, glamourösen Hollywoodoutfits und einer neuen ikonischen Paradenmusik mit Live-Vocals kreieren ein neues, durch und durch amerikanisches Showerlebnis auf dem Hollywood Boulevard.

Hierbei übernimmt das belgische Unternehmen Kabuki die Regie am Set und erschafft neue hollywoodreife Wagen, die alten Hollywood-Glamour mit der Moderne verbinden. Ein neuer IMAScore Paraden-Soundtrack liefert die passende Musik zum Familienerlebnis und lässt Hollywood in Germany von einer neuen Seite erklingen. Entworfen und hergestellt von Full Stop Productions und Costume Studio in den USA verleihen hochwertige Kostüme der Parade den typisch amerikanischen Glanz und Stil.

★ Summer Nights Events in den Sommerferien ★

„There is no business like show business“ und auch abends erwacht die Traumfabrik Hollywoods zum Leben: **Am 25. Juli sowie am 1., 8. und 15. August** während der Sommerferien verlängert der Park seine **Öffnungszeiten bis 20 Uhr**, um mit seinen Gästen die **Summer Nights** mit Cocktails, Live-Musik und speziellen Gastroangeboten zu feiern.

★ September, Oktober und November: Halloween Horror Festival 2026 ★

Seit über 25 Jahren ist das Halloween Horror Festival ein fester Bestandteil des jährlichen Drehplans und darf auch in der Jubiläumssaison nicht fehlen. Die Gäste der Horrorwood Studios dürfen sich diesen Herbst auf neue schrecklich-schöne Überraschungen freuen, die die Traumfabrik Hollywoods in die Alptriumfabrik verwandeln. **Eine neue Halloween-Maze ist in Planung**. Die Apokalypse wird ebenso durch Bewährtes eingeläutet, wenn über 280 Monster das Studiogelände heimsuchen. Neben den beliebten Horror-Mazes und Scare Zones lassen verschiedene Shows Europas größtes Halloween-Event zum bereits 28. Mal von seiner schaurigsten Seite erwachen.





★ November, Dezember und Januar: Movie Park's Hollywood Christmas ★

Auf die gruseligste Zeit folgt die schönste Zeit des Jahres: Das Winter-Event Movie Park's Hollywood Christmas geht in die vierte Runde und bietet ein unterhaltsames, festliches Erlebnis für die ganze Familie. Dabei funkelt das Studiogelände von Ho-Ho-Hollywood in 2026 mit nun mehr als einer Million Lichtern, zahlreichen Dekorationen sowie einem glanzvollen Entertainmentangebot heller als jeder Filmpreis. Auch hier wird das Drehbuch weiter verfeinert und um neue winterliche Szenen ergänzt.

★ Unterhaltsame Events für einen filmreifen Drehplan ★

Der Vorhang wird wie gewohnt auch für einige Special Events gehoben, um den Filmparkcharakter und die amerikanische Identität des Movie Parks weiter in den Vordergrund zu rücken. Bei der **ELITE Cheerleading Championship** und **ELITE Stunt & Dance Championship** kämpfen wieder internationale und nationale Athleten um Titel, Trophäen und Qualifikationen. Der **Camera Day** tritt ebenso wieder ins Scheinwerferlicht. Hier können Freizeitparkfans, Content Creator und Fotografen die Kulissen des Movie Parks an einem Schließungstrag exklusiv für Fotoshootings und Videoaufnahmen nutzen. Bei der **US-Car-Show** und **Spotlight – Dein Auto im Rampenlicht** rollt filmreife Abwechslung ans Set.

Illusionist Christian Farla kehrt im Sommer für eine neue Magic Show mit neuem Thema zurück. Details folgen demnächst.

Eigens vom Entertainment Creative Team entwickelt und von der hauseigenen Entertainment Crew performt, **erweitern drei neue Shows das Entertainment-Angebot im Movie Park Germany**: Im Saloon feiert „Black Thunder“ Premiere, im Van Helsing's Club begeistert „Frequency“ mit elektrisierenden Beats und auf der New York Plaza Stage nimmt „Turn Back Time“ die Gäste mit auf eine musikalische Reise durch 30 Jahre Filmmusikgeschichte.

Pressekontakt: Ann-Katrin Dölken, Leader PR & Communications, presse@moviepark.de; 02045-899 899

Movie Park Germany

Seit 1996 bietet Movie Park Germany seinen Besuchern unter dem Motto „Hurra, ich bin im Film!“ Shows, Attraktionen und Events rund um das Thema Film. Auf einer Fläche von etwa 45 Hektar tauchen die Gäste in die Filmwelt ein und erleben in über 40 unterschiedlichen Attraktionen Spannung, Entertainment und Nervenkitzel. Dabei ist Deutschlands größter Film- und Freizeitpark für große und kleine Besucher ein besonderes Erlebnis und trägt seit 2006 die Auszeichnung „OK für Kids“ des TÜVs. Mit seinem Nickelodeon Land und seinen TV-Helden SpongeBob und Patrick, der PAW Patrol sowie den Teenage Mutant Ninja Turtles ist der Park besonders für Familien geeignet. Dank des hauseigenen Reiseveranstalters Movie Park Holidays ist auch eine längere Anreise inklusive Übernachtung in verschiedenen Partnerhotels ein Kinderspiel. www.movieparkholidays.de. Movie Park Germany ist Teil von Parques Reunidos, einem der weltweit führenden Betreiber von regionalen Freizeitparks mit einem gut diversifizierten Portfolio von mehr als 60 verschiedenen Anlagen (Themenparks, Zoos und Meeresparks, Wasserparks und andere Attraktionen), die sich über 12 Länder in Europa, Nordamerika, dem Nahen Osten und Australien verteilen.

