

Pressemitteilung vom 26. Mai 2026



★ **Größer, glamouröser, glänzender:**
Ein neues Showerlebnis für die ganze Familie sorgt für
Blitzlichtgewitter!

Movie Park Germanys große Jubiläumsparade erobert das Hollywood-
Set! ★

Eine schillernde Reise durch die Filmwelt verbindet klassischen Hollywood-Glamour mit der Moderne

(Bottrop-Kirchhellen, 26. Mai 2026) Ein Erlebnis, das eine neue Ära von Hollywood lebendig werden lässt, steht in den Startlöchern: Unter dem Titel „**Movie Park’s Parade of Celebration**“ widmet Deutschlands größter Film- und Freizeitpark seiner beliebten Parade in seinem 30. Jubiläumsjahr eine noch größere Bühne. Noch mehr Paradedfahrzeuge, noch mehr Walking Character und noch mehr Showeinlagen lassen die Parade in diesem Sommer im Scheinwerferlicht erstrahlen.

Movie Park Germany präsentiert die über 20-minütige Reise durch die Filmwelt **offiziell zu seinem Jubiläumsevent am 4. Juli 2026**. Erste öffentliche Generalproben für das filmreife Geburtstagsgeschenk finden bereits ab dem 20. Juni statt.

Filmatmosphäre zum Greifen nah: Nicht nur die neuen, detailliert gestalteten Paradedfloats werden zum Blickfang aller Filmfans und verbinden alten Hollywood-Glamour mit einem modernen Ansatz. Neue Choreografien und schillernde Outfits, die wahren Film-Glanz versprühen, kreieren ein typisch amerikanisches Showerlebnis auf dem Hollywood Boulevard. Ein neuer Soundtrack rundet das Familienspektakel ab und versetzt die Gäste auch musikalisch in die Traumfabrik Hollywoods.

„Die Movie Park Parade ist seit Parkbeginn im Jahr 1996 eines der zentralen Showerlebnisse für Familien“, sagt Geschäftsführer Thorsten Backhaus. „Im großen Jubiläumsjahr haben wir uns daher dazu entschlossen, die Parade neu zu konzipieren, deutlich zu vergrößern und mit einzelnen Elementen noch amerikanischer zu gestalten. Sie ist eine Hommage an unsere Vergangenheit und Identität – und verbindet beides mit einem modernen Ansatz, der unseren Filmparkcharakter noch einmal deutlich in den Vordergrund rückt.“

Die beliebten Walking Character des Parks – hierunter die PAW Patrol Hunde, SpongeBob Schwammkopf, Patrick Star, Thaddäus Tentakel sowie die beiden Filmklappen S.A.M. und S.I.A. – sorgen für gute Laune und winken den Gästen von ihren Paradedfloats oder zu Fuß auf dem Hollywood Boulevard zu. Vier neue thematisierte Wagen rund um das Thema Hollywood und den Movie Park werden das Rampenlicht erobern. Auch die vier neuen Paradedfahrzeuge der Nickelodeon LAND Street Show werden in die große Jubiläumsparade integriert. Hinzu kommen Limousinen und altbekannte Klassiker, die ein frisches Update erhalten. **Mit insgesamt dreizehn Fahrzeugen, mehr als zehn Walking Character und szenischen Showeinlagen** der Movie Park Entertainment Crew wird die neue Parade deutlich verlängert und qualitativ aufgewertet: größer, glamouröser und glänzender als zuvor.

★ **Erstklassige Paradedfloats warten auf ihren Red Carpet Moment** ★

Kabuki ist eine in Belgien ansässige Inhouse-Produktionsfirma, die kreative Konzepte vom ersten technischen Entwurf bis hin zu feinen, handgefertigten Details zum Leben erweckt. Für die große Jubiläumsparade betreut Kabuki die gesamte kreative Entwicklung von vier einzigartigen Paradedfloats und verwandelt den Filmparkcharakter des Movie Parks von ersten Skizzen in hochwertige physische Produktionen.





Jedes neue Float umfasst eine Breite von 3 Metern, einer Länge von 6 Metern und einer Höhe von 3,5 Metern und wird mit integrierter Beleuchtung, filmreifen Elementen und Feinheiten ausgestattet, die das immersive Storytelling des Parks unterstreichen. Zusätzlich zu diesen neuen Kreationen hat Kabuki auch bestehende Paradewagen des Movie Parks renoviert und thematisch neugestaltet, um eine einheitliche visuelle Identität des gesamten Paradeaufgebots zu gewährleisten und die filmische Welt des Movie Parks zum Leben zu erwecken.

★ Ein neuer Soundtrack lässt Hollywood von einer neuen Seite erklingen ★

Für die musikalische Untermalung der Parade arbeitet Movie Park Germany mit dem langjährigen Partner **IMAscore** zusammen. Der Soundtrack der Parade wird in enger Absprache mit dem Entertainment Team des Movie Park Germany und einem renommierten Choreographen produziert. Die Musik soll nicht nur ein Ohrwurm werden, sondern allen an der Show Beteiligten so viel Spielraum wie möglich geben, eine einzigartige Parade zu inszenieren. Im Kern wie ein Pop-Song mit Strophen, Bridges und Refrains aufgebaut, enthält der Soundtrack von „Movie Park's Parade of Celebration“ darüber hinaus einige für Paraden besondere Elemente, die aus der eigentlichen Musik herausstechen und damit eine abwechslungsreiche Gestaltung der einzelnen Showstops und Choreografien erlauben – unter anderem verlassen die Künstlerinnen und Künstler für besondere Momente ihre Floats und sorgen für mehr Interaktionsspielraum mit dem Publikum.

Ein Teil der Parade widmet sich insbesondere Familien. Für den passenden Soundtrack dazu sorgt **Nilsen** - einer der bekanntesten Kinder-DJs und -Sänger. Mit seinen mitreißenden Elektrosounds und eingängigen Ohrwürmern, die sofort ins Herz gehen und zum Tanzen anregen, begeistert er seit Jahren sein junges Publikum. Ob bei großen Live-Auftritten wie dem GEOLino Festival vor über 12.000 Kids und Eltern, auf Social Media, im eigenen Podcast oder im Radio: Nilsen und seine Musik feiern Klein und Groß gleichermaßen. Als regelmäßiger Gast bei Radio TOGGO, KiKA SingAlarm oder Radio TEDDY erlebt man ihn oft inmitten einer fröhlich feiernden Kindermenge, die seine Songs lautstark mitsingt und abfeiert. Er selbst stammt aus der Nachbarstadt Dorsten und damit aus direkter Nähe des Movie Parks.

★ Hochwertige Outfits sorgen für wahren Hollywood Glamour ★

Für das Design und die Herstellung der Kostüme arbeitet das **Full Stop Costume Studio** aus den USA mit dem Kreativ- und Entertainment-Teams des Movie Parks zusammen, um die visuelle Welt der Parade zum Leben zu erwecken. Jedes Kostüm wird sorgfältig entwickelt, um sowohl das Storytelling von Hollywood in Germany als auch die Choreografien der Künstlerinnen und Künstler während des gesamten Erlebnisses in Szene zu setzen. Ziel ist es nicht nur, visuell beeindruckende Kreationen zu schaffen, sondern diese auch auf die Performance abzustimmen. Die Kostüme vereinen Design mit Funktionalität und bestehen aus hochwertigen Stoffen und Schnitten, die für Live-Auftritte ausgelegt sind. Daraus ergibt sich eine stimmige Kollektion, die die Parade atmosphärisch ergänzt und zu einem filmreifen Erlebnis für das Publikum beiträgt.

30 Jahre Movie Park Germany stehen auf dem Drehplan. Deutschlands größter Film- und Freizeitpark wird in den kommenden Wochen auf seinen Social Media Plattformen auf dem Laufenden halten, bis am 4. Juli 2026 das große Jubiläumsevent steigt und die neue Parade ihre offizielle Premiere feiert.

Kontakt Pressestelle Movie Park Germany: Ann-Katrin Dölken, presse@moviepark.de, +49 2045 / 899 899

Pressebilder: [hier](#)

Movie Park Germany

Seit 1996 bietet Movie Park Germany seinen Besuchern unter dem Motto „Hollywood in Germany!“ Shows, Attraktionen und Events rund um das Thema Film. Auf einer Fläche von etwa 45 Hektar tauchen die Gäste in die Filmwelt ein und erleben in über 40 unterschiedlichen Attraktionen und Shows Spannung, Entertainment und Nervenkitzel. Dabei ist Deutschlands größter Film- und Freizeitpark für große und kleine Besucher ein besonderes Erlebnis und trägt seit 2006 die Auszeichnung „OK für Kids“ des TÜVs. Mit seinem Nickelodeon LAND und seinen TV-Helden SpongeBob und Patrick, der PAW Patrol sowie den Teenage Mutant Ninja Turtles ist der Park besonders für Familien geeignet. Movie Park Germany ist Teil von Parques Reunidos, einem der weltweit führenden Betreiber von Freizeit- und Unterhaltungsdestinationen mit mehr als 50 Jahren Erfahrung in der Branche und einem gut diversifizierten Portfolio von über 30 Parks und Anlagen (Themenparks, Wasserparks, Tierparks, Aquarien, Resort-Unterkünfte), die sich über 9 Länder in Europa und Australien verteilen.

