



★ Groter, glamozeuzer, schitterender:
Een nieuwe showbeleving voor het hele gezin zorgt voor een
ware flitsenregen!
De grote jubileumparade van Movie Park Germany verovert
de Hollywood-set! ★

Een sprankelende reis door de filmwereld verbindt klassieke Hollywood-glamour met moderniteit

(Bottrop-Kirchhellen, 26 mei 2026) Een ervaring die een nieuw tijdperk van Hollywood tot leven brengt, staat op het punt van beginnen: onder de titel „**Movie Park's Parade of Celebration**“ geeft het grootste film- en themapark van Duitsland in zijn 30-jarig jubileumjaar zijn populaire parade een nog groter podium. Meer praalwagens, meer walking characters en meer showelementen laten de parade deze zomer in de schijnwerpers stralen.

Movie Park Germany presenteert de ruim 20 minuten durende reis door de filmwereld officieel tijdens het jubileumevent op 4 juli 2026. Eerste openbare generale repetities van dit filmwaardige verjaardagscadeau vinden al plaats vanaf 20 juni.

De filmsfeer van dichtbij beleven: niet alleen de nieuwe, gedetailleerd ontworpen parafloats zijn een blikvanger voor alle filmfans en combineren de glamour van het oude Hollywood met een moderne aanpak. Nieuwe choreografieën en schitterende outfits, die echte filmglans uitstralen, creëren een typisch Amerikaanse showbeleving op de Hollywood Boulevard. Een nieuwe soundtrack maakt het familiespektakel compleet en neemt de gasten ook muzikaal mee naar de droomfabriek van Hollywood.

“De Movie Park-parade is sinds de opening van het park in 1996 een van de centrale showervaringen voor gezinnen,” zegt directeur Thorsten Backhaus. “In ons grote jubileumjaar hebben we daarom besloten de parade opnieuw te ontwerpen, aanzienlijk uit te breiden en met bepaalde elementen nog Amerikaanser te maken. Het is een eerbetoon aan ons verleden en onze identiteit – gecombineerd met een moderne aanpak die het karakter van ons filmpark nog eens duidelijk op de voorgrond plaatst.”

De populaire walking characters van het park – waaronder de puppy's van PAW Patrol, SpongeBob SquarePants, Patrick Star, Octo Tentakel en de twee filmklappers S.A.M. en S.I.A. – zorgen voor een vrolijke sfeer en zwaaien naar de gasten vanaf hun parafloats of te voet op de Hollywood Boulevard. Vier nieuwe themawagens rond het thema Hollywood en Movie Park zullen in de schijnwerpers staan. Ook de vier nieuwe paradevoertuigen van de Nickelodeon LAND Street Show worden geïntegreerd in de grote jubileumparade. Daarnaast zijn er limousines en bekende klassiekers die een frisse update krijgen.

Met in totaal dertien voertuigen, meer dan tien walking characters en scenische showelementen van de Movie Park Entertainment Crew wordt de nieuwe parade aanzienlijk uitgebreid en kwalitatief verbeterd: groter, glamozeuzer en schitterender dan ooit tevoren.

★ Eersteklas parafloats wachten op hun Red Carpet-moment ★

Kabuki is een in België gevestigd productiebedrijf dat creatieve concepten tot leven brengt – van het eerste technische ontwerp tot de fijne, handgemaakte details. Voor de grote jubileumparade verzorgt Kabuki de volledige creatieve ontwikkeling van vier unieke praalwagens en vertaalt de filmpark karakter van Movie Park van eerste schetsen naar hoogwaardige fysieke producties.





Elke nieuwe float heeft een breedte van 3 meter, een lengte van 6 meter en een hoogte van 3,5 meter en wordt uitgerust met geïntegreerde verlichting, filmwaardige elementen en details die de immersive storytelling van het park versterken.

Daarnaast heeft Kabuki bestaande paradowagens van Movie Park gerenoveerd en thematisch vernieuwd om een consistente visuele identiteit van de gehele parade te waarborgen en de filmische wereld van Movie Park tot leven te brengen.

★ Een nieuwe soundtrack laat Hollywood op een nieuwe manier klinken ★

Voor de muzikale begeleiding werkt Movie Park Germany samen met de langdurige partner **IMAScore**. De soundtrack wordt geproduceerd in nauwe samenwerking met het entertainmentteam van het park en een gerenommeerde choreograaf. De muziek moet niet alleen een catchy deuntje worden, maar ook alle deelnemers aan de show zoveel mogelijk ruimte bieden om een unieke parade neer te zetten. In de kern opgebouwd als een popsong met coupletten, bridges en refreinen, bevat de soundtrack van „Movie Park's Parade of Celebration“ daarnaast enkele voor parades kenmerkende elementen die uit de eigenlijke muziek naar voren springen en zo een afwisselende vormgeving van de afzonderlijke showstops en choreografieën mogelijk maken – onder andere verlaten de artiesten voor bijzondere momenten hun voertuigen en zorgen zij voor meer interactieve mogelijkheden met het publiek.

Een deel van de parade is speciaal gewijd aan gezinnen. **Nilsen** – een van de bekendste kinder-dj's en -zangers in Duitsland – zorgt voor de bijpassende soundtrack. Met zijn meeslepende elektronische sounds en aanstekelijke deuntjes, die meteen je hart raken en uitnodigen om te dansen, weet hij zijn jonge publiek al jaren te boeien. Of het nu gaat om grote liveoptredens zoals het GEOLino Festival voor meer dan 12.000 kinderen en ouders, op sociale media, in zijn eigen podcast of op de radio: Nilsen en zijn muziek worden door jong en oud evenzeer gevierd. Als vaste gast bij Radio TOGGO, KiKA SingAlarm of Radio TEDDY zie je hem vaak temidden van een vrolijk feestende menigte kinderen, die luidkeels zijn liedjes meezingen en uit hun dak gaan. Hij komt zelf uit de naburige stad Dorsten en woont dus vlak bij Movie Park.

★ Hoogwaardige outfits zorgen voor echte Hollywood-glamour ★

Voor het ontwerp en de vervaardiging van de kostuums werkt **Full Stop Costume Studio** uit de VS samen met de creatieve en entertainmentteams van Movie Park om de visuele wereld van de parade tot leven te brengen. Elk kostuum wordt zorgvuldig ontworpen om zowel het verhaal van Hollywood in Germany als de choreografieën van de artiesten gedurende de hele ervaring tot hun recht te laten komen. Het doel is niet alleen om visueel indrukwekkende creaties te maken, maar deze ook af te stemmen op de performance. De kostuums combineren design met functionaliteit en bestaan uit hoogwaardige stoffen en snitten die zijn ontworpen voor live-optredens. Dit resulteert in een harmonieuze collectie die de parade sfeervol aanvult en bijdraagt aan een filmische ervaring voor het publiek.

Het 30-jarig jubileum van Movie Park Germany staat op het programma. Duitslands grootste film- en pretpark houdt zijn volgers de komende weken via zijn sociale media op de hoogte, totdat op 4 juli 2026 het jubileumevenement plaatsvindt en de nieuwe parade zijn officiële première viert.

Contact afdeling pers Movie Park Germany: Ann-Katrin Dölken, presse@moviepark.de, +49 2045 / 899 899

Pers afbeeldingen: [hier](#)

Movie Park Germany

Sinds 1996 biedt Movie Park Germany zijn bezoekers onder het motto "Hoera, ik ben in de film!" shows, attracties en evenementen met als thema de film. Op een oppervlakte van 45 hectaren duiken de gasten de filmwereld in met spanning, entertainment en zenuwslopende ritten in meer dan 40 attracties. Zo is Duitslands grootste film- en pretpark voor groot en klein een bijzondere ervaring en heeft het sinds 2006 het certificaat "OK voor Kids" van de TÜV. Met Nickelodeon LAND is het park erg geschikt voor families. Dankzij de eigen touroperator Movie Park Holidays is zelfs een langere reis inclusief overnachting in diverse partnerhotels een kinderspel. www.movieparkholidays.nl. Movie Park Germany maakt deel uit van Parques Reunidos, een van 's werelds grootste exploitanten van regionale themaparken met een goed gediversifieerde portefeuille van meer dan 60 verschillende faciliteiten (themaparken, dierentuinen en mariene parken, waterparken en andere attracties) verspreid over 12 landen in Europa, Noord-Amerika, het Midden-Oosten en Australië.

