



Movie Park Germany beschwört zum Halloween Horror Festival 2026 die Legenden der Finsternis herauf

Das neue Horrorhaus „Jason Universe“ und „PHOBIA – The Live Horror Game Show“ treiben die Gäste in neue Alptraumdimensionen

(Bottrop-Kirchhellen, 27. August 2026) Manche Legenden schreiben Geschichte. Andere schreiben blutige Alpträume. Unter dem Motto „Legends Never Die“ erhebt sich das Halloween Horror Festival 2026 aus den finstersten Ecken des Movie Parks und macht dabei seinem Namen alle Ehre. Mit dem **neuen Horrorhaus „Jason Universe“** lässt Movie Park Germany einen der berühmtesten Slasher der Filmgeschichte auf seine Gäste los. Durch die Rückkehr eines Killers, dessen brutales Vermächtnis das Horrorgenre seit Jahrzehnten prägt, haucht der Park einem zeitlosen Filmuniversum auf furchteinflößende Weise neues Leben ein.

Ergänzt wird das diesjährige Line-Up von Europas größtem Halloween-Event durch ein neues schauriges Showformat in Studio 7. Bei **„PHOBIA – The Live Horror Game Show“** stellen sich mutige Gäste ihren tiefsten Ängsten und werden selbst Teil eines nervenaufreibenden Spiels zwischen Wahnsinn und Horror. Was bei dieser Game Show auf die Gäste wartet, ist ein unberechenbarer Showmaster, höllische Live-Acts aus aller Welt, Freak-Show-Darbietungen und psychologischer Horror in einem.

Das **„Ahoj-Brause Horror Lab“** wird mit zusätzlichen Scare-Elementen und mit einer angepassten Storyline rund um das Thema Geschmackstest und Testlabor versehen, wobei Movie Park für die Thematisierung mit der Firma Kabuki zusammenarbeitet. Das True-Crime-Horrorhaus **„Murder Museum“** erhält außerdem eine zusätzliche Szene und wird um einen Pathologie-Raum erweitert, um im Sinne der Gerichtsmedizin die Taten der gnadenlosen Serienmörder noch einmal genauer unter die Lupe zu nehmen.

„Legenden verschwinden nicht, sie entwickeln sich weiter. Diesen Gedanken greifen wir mit unserem diesjährigen Halloween Horror Festival auf“, sagt Geschäftsführer Thorsten Backhaus. „Wir schaffen eine Verbindung zwischen den Figuren und Elementen, die das Horror-Genre geprägt haben, und frischen Ideen, die unser Event immer wieder neu erlebbar machen. Genau diese Mischung aus Tradition und Innovation macht den besonderen Reiz von Halloween im Movie Park aus.“

Über 300 Monsterdarsteller, neun Horrorhäuser, vier Scare Zones sowie zahlreiche Entertainment- und Schreckensmomente verwandeln die Horrorwood Studios erneut in einen Ort, an dem Film und Realität miteinander verschwimmen. Das 28. Halloween Horror Festival lässt mit **22 Eventtagen zwischen dem 26. September und 8. November** einmal mehr die dunkelste Seite Hollywoods auferstehen und macht Movie Park Germany zum Epizentrum des Grauens.

+++ Details zu den Neuheiten & weiteren Programmpunkten folgen auf den nächsten Seiten +++





“Jason Universe” – Eine Horrorlegende erwacht im Movie Park zu neuem Leben

Seit über vier Jahrzehnten zählt Jason zu den prägendsten Horrorcharakteren der Filmgeschichte. Nun zieht die Legende erstmals in die Horrorwood Studios ein und nimmt die Gäste mit auf eine **unheilvolle Reise durch sein düsteres Filmuniversum**. Die neue Maze macht das **Horrorfranchise der Teile zwei bis sechs** erlebbar und entführt die Gäste in eine Welt voller grausamer Erinnerungen, angsteinflößender Momente und tödlicher Gefahren, in der die Grenzen zwischen Mythos und Realität zunehmend verblassen.

„Das Ergebnis ist eine detailreiche Horrorrattraktion, die den Gästen zahlreiche Anspielungen auf das Vermächtnis der Kultfigur bietet und das **diesjährige Halloween-Motto „Legends Never Die“** auf besondere Weise erlebbar macht“, sagt Halloween-Projektleiter Manuel Prossotowicz.

„Die Zusammenarbeit mit Movie Park Germany, um Jason Voorhees in diesem großartigen Horrorhaus zum Leben zu erwecken, ist etwas ganz Besonderes, vor allem weil wir damit Fans auf internationaler Ebene erreichen können“, sagt Robbie Barsamian, Executive Vice President bei Horror, Inc. „Für unsere Horrorfans in Europa bietet sich damit eine unvergessliche Möglichkeit, in das Vermächtnis einzutauchen, das sie seit Jahrzehnten begeistert.“

Insgesamt **14 Szenen plus eine Preshow** werden hierbei aufgegriffen, unter anderem die **ikonische Scheune, das Camp und den für dieses Franchise typischen Wald**, in den sich das ein oder andere Opfer verirrt hat.

Nicht nur die ikonische Splatterlegende kehrt zurück ans Set der Horrorwood Studios. Bei der neuen Maze arbeitet das Movie Park Kreativteam eng mit den **Horrexperten von Leisure Expert Group und Props & Zo.** zusammen, die bereits für “The Walking Dead Breakout” an gleicher Stelle vor einigen Jahren im Einsatz waren. Leisure Expert Group hat sich auf Horrorhäuser in vielen internationalen Freizeitparks spezialisiert und wird für die Thematisierung und das Design der einzelnen Szenen zuständig sein. Die bauliche Umsetzung wird von Props & Zo. übernommen, um den Horror lebendig werden zu lassen.

Das neue Horrorhaus ist für alle Gäste ab 16 Jahren vorgesehen und wird den seit 2020 bespielten Vorgänger “Secrets of St. Elmo – Last Hunt” ersetzen.

“PHOBIA – The Live Horror Game Show” – Wenn ein Gewinn nur mit Angst möglich ist

Vorhang auf für **PHOBIA, die neue Live Horror Game Show**, bei der das Publikum Teil des Erlebnisses wird. Mit einer Mischung aus Live-Unterhaltung, spektakulären Showacts und interaktiven Herausforderungen bietet PHOBIA ein neues Halloween-Erlebnis im Movie Park, das sowohl unterhaltsam als auch angsteinflößend ist. Durch den Abend führt der schräge und unberechenbare Rudy von Hell – ein verrückter Show-Moderator mit schwarzem Humor und einer Leidenschaft dafür, die Teilnehmenden an ihre Grenzen zu bringen. Unter seiner Regie weiß niemand, was als Nächstes passieren wird.

Mit einer Besetzung aus internationalen Künstlerinnen und Künstlern – die aus Ungarn, Italien, den Niederlanden und aus dem Vereinigten Königreich kommen – verstörenden Darstellungen und Freak-Acts verbindet PHOBIA furchterregende Überraschungen mit Live-Unterhaltung und psychologischem Horror. Jede Herausforderung, jede Darbietung und jeder Schrei ziehen das Publikum tiefer in das Spiel hinein

Die Show wird von **Farla Showproductions** konzeptioniert und produziert. Als Show-Host tritt **Dave van der Wal** in Erscheinung und verwandelt Studio 7 in einen Ort des Grauens.





Neun Horrorerlebnisse, vier Scare Zones, Monsteraufmarsch, Live-DJ und Hypnose

Zur 28. Apokalypse weht nicht nur frische Asche über das Set der Horrorwood Studios. Auch die bekannten Mazes „Hell House“, „The Slaughterhouse“, „Circus of Freaks“, „Final Stop“, „Murder Museum“, „A Quiet Place“ und die letztjährigen Neuheiten „Blood Moon Trailer Park“ und „Ahoj-Bräuse Horror Lab“ läuten das Grauen ein.

Der **Aufmarsch der Monster** öffnet wieder an jedem Halloween-Eventtag die Tore zur Hölle und wird vom dunklen Herrscher der Horrorwood Studios – der diabolischen Filmklappe S.I.K. – angeführt.

Damit auch musikalisch die Fetzen fliegen, lädt **DJ Max Bering** in der Scare Zone „Acid Rain“ zur nächsten Halloween-Party ein! Der vom PAROOKAVILLE bekannte DJ liefert auch in diesem Jahr den Soundtrack zur Apokalypse. **Sinnverwirrer Stephan Nölle** bringt in diesem Jahr neue gruselige Hypno-Überraschungen in den Western Saloon, um die Grenzen zwischen Realität und Illusion verschwinden zu lassen. Zudem heißt der **Baboo Twister Plaza** wieder alle Horrorfans im hinteren Parkbereich in der Hölle willkommen. Ein Live-DJ mit Rockmusik, eine neue Show und eine Food Zone mit Cocktails sorgen für apokalyptische Stimmung. Hierzu kooperiert Movie Park erneut mit dem Radiosender **Star FM Maximum Rock**.

Weitere Highlights und Bloodbuster zum 28. Halloween Horror Festival

Nach Einbruch der Dunkelheit warten **einige Achterbahn-Bloodbuster** auf die Gäste! Mit der „Movie Park Studio Tour – Final Cut“ wird ein rasanter Horrorstreifen produziert. Der „Baboo Twister Express“ zieht die Besucher derweil im Westernbereich bei Lichteffekten in neue Zwischenwelten. In einem Farbspiel erstrahlt die Holzachterbahn „The Bandit“ und auch „Star Trek™: Operation Enterprise“ bringt etwas Licht in die Dunkelheit.

Dass Halloween mehr als Angst und Schrecken verbreiten kann, zeigt der Special Event Day am 17. Oktober. Gemeinsam mit der US-Initiative „**Haunters Against Hate**“ setzen das Halloween-Team des Parks und die über 300 Monster der Horrorwood Studios zum 5. Jubiläum des Eventtags ein Zeichen für Toleranz und Gleichberechtigung. Neben einer Halloween-Parade wird der Park dafür an einigen Stellen in Regenbogenfarben erstrahlen. Weitere Infos folgen.

Familien, denen Dämonen und Monster zu gruselig sind, können im Movie Park auch die freundliche Seite von Halloween erleben. Das beliebte „**Halloween for Kids**“ findet wieder in einem gesonderten Bereich im Nickelodeon LAND statt und bietet Bastelaktivitäten und Spiele für die jungen Halloweenfans.

Tickets zum Halloween Horror Festival

In den **Movie-Park-Eintrittstickets** enthalten sind der Parkeintritt inklusive Halloween Horror Festival mit Gruselmusik auf den Straßen und unheilvollen Begegnungen mit den Monstern in vier Scare Zones. Durch die große Nachfrage in den letzten Jahren empfiehlt Movie Park Germany allen Halloween-Fans den Erwerb eines Online-Tickets. Aufgrund begrenzter Ticketkontingente an den Eventtagen rät der Park seinen Gästen ebenso dazu, ihren Besuch frühzeitig zu planen und auch bereits die ersten Halloween-Tage zu buchen.

Zeit-Tickets für die Horrorhäuser können ausschließlich online erworben und müssen zusätzlich zum Parkeintritt gebucht werden. Sie werden voraussichtlich Mitte September unter www.moviepark.de/extras verfügbar sein. Der Park wird hierauf auf seinen Social-Media-Plattformen hinweisen.





Neben einem „**Speedy Pass Horror**“, welcher Schnellzugang zu fünf Mazes und die neue Horror Game Show enthält, gibt es auch in diesem Jahr wieder eine VIP-Variante. Der „**S.I.K. VIP Pass**“ ermöglicht den Besuch aller Mazes, inklusive der Neuheit 2026, reservierte Sitzplätze in der Horror Game Show, einen VIP-Parkplatz neben den Kassen und zusätzliche gastronomische Leistungen.

Mehr Infos gibt es unter www.movieparkgermany.de und unter www.halloween-horror-festival.de.

Pressebilder: [hier](#)

Kontakt Pressestelle Movie Park Germany:

Ann-Katrin Dölken

presse@moviepark.de

+49 2045 / 899 899

Movie Park Germany

Seit 1996 bietet Movie Park Germany seinen Besuchern unter dem Motto „Hollywood in Germany!“ Shows, Attraktionen und Events rund um das Thema Film. Auf einer Fläche von etwa 45 Hektar tauchen die Gäste in die Filmwelt ein und erleben in über 40 unterschiedlichen Attraktionen und Shows Spannung, Entertainment und Nervenkitzel. Dabei ist Deutschlands größter Film- und Freizeitpark für große und kleine Besucher ein besonderes Erlebnis und trägt seit 2006 die Auszeichnung „OK für Kids“ des TÜVs. Mit seinem Nickelodeon LAND und seinen TV-Helden SpongeBob und Patrick, der PAW Patrol sowie den Teenage Mutant Ninja Turtles ist der Park besonders für Familien geeignet. Movie Park Germany ist Teil von Parques Reunidos, einem der weltweit führenden Betreiber von Freizeit- und Unterhaltungsdestinationen mit mehr als 50 Jahren Erfahrung in der Branche und einem gut diversifizierten Portfolio von über 30 Parks und Anlagen (Themenparks, Wasserparks, Tierparks, Aquarien, Resort-Unterkünfte), die sich über 9 Länder in Europa und Australien verteilen.

Horror, Inc.

Horror, Inc., die Macher der „Freitag der 13.“-Reihe, haben 2024 das „Jason-Universum“ ins Leben gerufen, um eine Ära der Expansion einzuläuten. Unter der jahrzehntelangen Führung der Familie Barsamian entwickelt Horror, Inc. derzeit eine Reihe neuer Projekte, darunter die kommende A24-Prequel-Serie „Crystal Lake“, die auf Peacock (USA), Crave (Kanada), Sky (Großbritannien) und Stan (Australien) Premiere feiern wird. „Freitag der 13.“ feierte am 9. Mai 1980 sein Kinodebüt und brachte in den folgenden vier Jahrzehnten elf weitere Filme sowie eine Fernsehserie, Videospiele, Comics, Sammlerstücke, Bekleidung und vieles mehr hervor. Da Jason zu einem festen Begriff wurde, entwickelte sich die Reihe zu einer der produktivsten und erfolgreichsten Horror-Reihen aller Zeiten. Für die neuesten Nachrichten und Informationen zu bevorstehenden Veröffentlichungen folgen Sie @JasonUniverse13 in den sozialen Medien und besuchen Sie JasonUniverse.com

