



Movie Park Germany roept tijdens het Halloween Horror Festival 2026 de legendes van de duisternis op

Het nieuwe horrorhuis “Jason Universe” en „PHOBIA – The Live Horror Game Show“ voeren de bezoekers mee naar nieuwe nachtmerriedimensies

(Bottrop-Kirchhellen, 27 augustus 2026) Sommige legendes schrijven geschiedenis. Andere zorgen voor bloederige nachtmerries. Onder het motto “Legends Never Die” verheft het Halloween Horror Festival 2026 zich uit de donkerste hoeken van het Movie Park en doet daarmee zijn naam alle eer aan. Met het **nieuwe horrorhuis “Jason Universe”** laat Movie Park Germany een van de beroemdste slashers uit de filmgeschiedenis los op zijn gasten. Door de terugkeer van een moordenaar wiens brute nalatenschap het horrorgenre al decennia lang kenmerkt, blaast het park op angstaanjagende wijze nieuw leven in een tijdloos filmisch universum.

De line-up van Europa's grootste Halloween-evenement wordt dit jaar aangevuld met een nieuw, angstaanjagend showconcept in Studio 7. Bij **“PHOBIA – The Live Horror Game Show”** gaan dappere gasten de confrontatie aan met hun diepste angsten en worden ze zelf onderdeel van een zenuwslopend spel tussen waanzin en horror. Wat de gasten bij deze spelshow te wachten staat, is een onvoorspelbare presentator, helse live-optredens uit de hele wereld, freakshow-optredens en psychologische horror in één.

De **“Ahoj-Brause Horror Lab”** wordt voorzien van extra schrikeffecten en een aangepaste verhaallijn rond het thema smaaktest en testlaboratorium, waarbij Movie Park voor de thematisering samenwerkt met het bedrijf Kabuki. Het true-crime-spookhuis **“Murder Museum”** krijgt bovendien een extra scène en wordt uitgebreid met een pathologieruimte, om de daden van de meedogenloze seriemoordenaars nog eens nader onder de loep te nemen in de geest van de forensische geneeskunde.

“Legendes verdwijnen niet, ze ontwikkelen zich verder. Met ons Halloween Horror Festival van dit jaar spelen we in op deze gedachte”, zegt directeur Thorsten Backhaus. „We creëren een verband tussen de personages en elementen die het horrorgenre hebben gevormd, en frisse ideeën die ervoor zorgen dat ons evenement steeds weer een nieuwe ervaring wordt. Juist deze mix van traditie en innovatie maakt de bijzondere aantrekkingskracht van Halloween in Movie Park uit.”

Meer dan 300 monsteracteurs, negen spookhuizen, vier scare zones en talloze entertainment- en schrikmomenten veranderen de Horrorwood Studios opnieuw in een plek waar film en werkelijkheid in elkaar overvloeien. Het 28e Halloween Horror Festival laat met 22 evenementdagen tussen 26 september en 8 november opnieuw de donkerste kant van Hollywood herleven en maakt van Movie Park Germany het epicentrum van de gruwel.

+++ Details over de nieuwigheden en andere programmaonderdelen volgen op de volgende pagina's +++





“Jason Universe” – Een horrorlegende komt in Movie Park weer tot leven

Al meer dan vier decennia behoort Jasontie tot de meest invloedrijke horrorpersonages uit de filmgeschiedenis. Nu trekt de legende voor het eerst zijn intrek in de Horrorwood Studios en neemt hij de gasten mee op een **onheilspellende reis door zijn duistere filmuniversum**. Het nieuwe spookhuis brengt de **horrorfranchise van de delen twee tot en met zes** tot leven en voert de bezoekers mee naar een wereld vol gruwelijke herinneringen, angstaanjagende momenten en dodelijke gevaren, waarin de grenzen tussen mythe en werkelijkheid steeds verder vervagen.

„Het resultaat is een gedetailleerde horrorattractie die de bezoekers talrijke verwijzingen naar de nalatenschap van het cultfiguur biedt en het huidige **motto van Halloween, ‘Legends Never Die’**, op een bijzondere manier tot leven brengt”, zegt Halloween-projectleider Manuel Prossotowicz.

„De samenwerking met Movie Park om Jason Voorhees tot leven te brengen in dit buitengewone spookhuis is iets heel bijzonders, vooral omdat we hiermee fans op internationaal niveau kunnen bereiken”, zegt Robbie Barsamian, Executive Vice President bij Horror, Inc. „Voor onze horrorfans in Europa biedt dit een onvergetelijke kans om zich onder te dompelen in de erfenis die hen al decennia lang in vervoering brengt.”

In totaal komen **14 scènes plus de preshow** aan bod, waaronder de **iconische schuur, het kamp en het voor deze franchise kenmerkende bos**, waar het een en ander slachtoffer verdwaald is geraakt.

Niet alleen de iconische splatterlegende keert terug naar de set van Horrorwood Studios. Voor het nieuwe doolhof werkt het creatieve team van Movie Park nauw samen met de **horrorexperts van Leisure Expert Group en Props & Zo.**, die enkele jaren geleden op dezelfde locatie al aan “The Walking Dead Breakout” hebben gewerkt. Leisure Expert Group heeft zich gespecialiseerd in spookhuizen in tal van internationale pretparken en zal verantwoordelijk zijn voor de vormgeving en het ontwerp van de verschillende scènes. De bouwkundige uitvoering wordt verzorgd door Props & Zo., om de horror tot leven te brengen.

Het nieuwe spookhuis is bedoeld voor alle bezoekers vanaf 16 jaar en vervangt de voorganger “Secrets of St. Elmo – Last Hunt”, die sinds 2020 te bezoeken was.

“PHOBIA – The Live Horror Game Show” – Als winnen alleen mogelijk is door angst...

Gordijn op voor **PHOBIA, de nieuwe live horror gameshow**, waarin het publiek deel uitmaakt van de beleving. Met een mix van live-entertainment, spectaculaire showacts en interactieve uitdagingen biedt Phobia een nieuwe Halloween-ervaring in Movie Park die zowel vermakelijk als angstaanjagend is. De excentrieke en onvoorspelbare Rudy von Hell leidt de avond – een gekke showpresentator met zwarte humor en een passie om de deelnemers tot het uiterste te drijven. Onder zijn leiding weet niemand wat er vervolgens gaat gebeuren.

Met een cast van internationale artiesten – afkomstig uit Hongarije, Italië, Nederland en het Verenigd Koninkrijk – en verontrustende voorstellingen en freak-acts combineert PHOBIA angstaanjagende verrassingen met live-entertainment en psychologische horror. Elke uitdaging, elke voorstelling en elke schreeuw trekken het publiek steeds dieper het spel in.

De show wordt bedacht en geproduceerd door **Farla Showproductions**. Als presentator verschijnt **Dave van der Wal** ten tonele en maakt van Studio 7 een plek van gruwel.





Negen horrorbelevissen, vier scare zones, monsteroptocht, live-dj en hypnose

Bij de 28e Apocalyps waait er niet alleen verse as over de set van Horrorwood Studios. Ook de bekende spookhuizen „Hell House“, „The Slaughterhouse“, „Circus of Freaks“, „Final Stop“, „Murder Museum“, „A Quiet Place“ en de nieuwkomers van vorig jaar „Blood Moon Trailer Park“ en „Ahoj-Brause Horror Lab“ luiden de gruwel in.

De **opmars van de monsters** opent elke dag van het Halloween-evenement opnieuw de poorten naar de hel en wordt aangevoerd door de duistere heerser van Horrorwood Studios – de duivelse filmklapper S.I.K. –.

Om er ook op muzikaal gebied een spetterend feest van te maken, nodigt DJ **Max Bering** je uit voor het volgende Halloween-feest in de Scare Zone „Acid Rain“! De DJ, bekend van PAROOKAVILLE, zorgt ook dit jaar weer voor de soundtrack van de apocalyps. **Stephan Nölle**, de meester in het verwarren van de zintuigen, brengt dit jaar nieuwe griezelige hypno-verrassingen naar de Western Saloon om de grenzen tussen realiteit en illusie te laten vervagen. Daarnaast heet de **Baboo Twister Plaza** alle horrorfans weer welkom in de hel in het achterste deel van het park. Een live-dj met rockmuziek, een nieuwe show en een Food Zone met cocktails zorgen voor een apocalyptische sfeer. Hiervoor werkt Movie Park opnieuw samen met de radiozender **Star FM Maximum Rock**.

Nog meer hoogtepunten en Bloodbuster op het 28e Halloween Horror Festival

Zodra de duisternis valt, staan er een **aantal Bloodbuster-achtbanen** op de bezoekers te wachten! Met de „Movie Park Studio Tour – Final Cut“ wordt een pijlsnelle horrorfilm geproduceerd. De „Baboo Twister Express“ neemt de bezoekers ondertussen in het western-gedeelte mee naar nieuwe tussenwerelden, begeleid door lichteffecten. De houten achtbaan 'The Bandit' straalt in een kleurrijk schouwspel en ook 'Star Trek™: Operation Enterprise' brengt wat licht in de duisternis.

Dat Halloween meer kan zijn dan alleen angst en schrik, blijkt uit de Special Halloween Event Day op 17 oktober. Samen met het Amerikaanse initiatief **“Haunters Against Hate”** zetten het Halloween-team van het park en de meer dan 300 monsters van de Horrorwood Studios zich ter gelegenheid van het vijfjarig bestaan van het evenement in voor tolerantie en gelijkheid. Naast een grote Halloween-parade zal het park hiervoor op enkele plekken symbolisch in regenboogkleuren oplichten. Meer informatie volgt.

Gezinnen die demonen en monsters te eng vinden, kunnen in Movie Park ook de vriendelijke kant van Halloween beleven. Het populaire **“Halloween for Kids”** vindt weer plaats in een apart gedeelte in Nickelodeon LAND en biedt knutselactiviteiten en spelletjes voor de jonge Halloween-fans.

Tickets voor het Halloween Horror Festival

De **toegangskaarten** voor Movie Park bevatten de toegang naar het park inclusief het Halloween Horror Festival met griezelige sfeer in de straten en onheilspellende ontmoetingen met de monsters in vier Scare Zones. Vanwege de grote vraag in de afgelopen jaren raadt Movie Park Germany alle Halloween-fans aan om een online ticket te kopen. Aangezien het aantal tickets op de evenementdagen beperkt is, adviseert het park zijn gasten ook om hun bezoek ruim van tevoren te plannen en alvast de eerste Halloween-dagen te reserveren.

Tijdkartjes voor de spookhuizen kunnen uitsluitend online worden gekocht en moeten naast de toegang tot het park worden geboekt. Ze zullen naar verwachting half september beschikbaar zijn op www.movieparkgermany.nl/extras. Het park zal hierover berichten op zijn sociale media.





Naast een **“Speedy Pass Horror”**, die snelle toegang biedt tot vijf doolhoven en de nieuwe Horror Game Show, is er ook dit jaar weer een VIP-variant. Met de **“S.I.K. VIP Pass”** kun je alle spookhuizen bezoeken, inclusief de nieuwigheid van 2026, heb je gereserveerde zitplaatsen in de Horror Game Show, een VIP-parkeerplaats naast de kassa's en extra horecavoorzieningen.

Meer informatie is beschikbaar op www.movieparkgermany.nl und unter www.halloween-horror-festival.nl

Persafbeeldingen: [hier](#)

Contact afdeling Pers Movie Park Germany

Ann-Katrin Dölken

presse@moviepark.de

+49 2045 / 899 899

Movie Park Germany

Sinds 1996 biedt Movie Park Germany zijn bezoekers onder het motto “Hollywood in Germany!” shows, attracties en evenementen rond het thema film. Op een oppervlakte van ongeveer 45 hectare dompelen gasten zich onder in de wereld van de film en beleven zij spanning, entertainment en sensatie in meer dan 40 verschillende attracties en shows. Daarmee is het grootste film- en attractiepark van Duitsland een bijzondere belevenis voor zowel jong als oud en draagt het sinds 2006 het TÜV-keurmerk “OK voor Kids”. Met zijn Nickelodeon LAND en populaire tv-helden zoals SpongeBob en Patrick, de PAW Patrol en de Teenage Mutant Ninja Turtles is het park bijzonder geschikt voor gezinnen. Movie Park Germany maakt deel uit van Parques Reunidos, een van 's werelds toonaangevende exploitanten van recreatie- en entertainmentbestemmingen, met meer dan 50 jaar ervaring in de sector en een sterk gediversifieerde portefeuille van meer dan 30 parken en locaties (themaparken, waterparken, dierenparken, aquaria en resortaccommodaties), verspreid over 9 landen in Europa en Australië.

Over Horror, Inc.

Horror, Inc., de makers van de Friday the 13th-franchise, lanceerde in 2024 het Jason Universe om een nieuw tijdperk waarin expansie centraal staat in te luiden. Onder de jarenlange leiding van de familie Barsamian ontwikkelt Horror, Inc. momenteel een reeks nieuwe projecten, waaronder de aankomende A24-sequelserie „Crystal Lake“, die in première gaat op Peacock (VS), Crave (Canada), Sky (VK) en Stan (Australië). Friday the 13th ging op 9 mei 1980 in première in de bioscopen en leidde in de daaropvolgende vier decennia tot nog eens 11 films, naast een televisieserie, videogames, stripboeken, verzamelobjecten, kleding en meer. Toen Jason een begrip werd, groeide de franchise uit tot een van de meest productieve en succesvolle horror-franchises aller tijden. Volg @JasonUniverse13 op sociale media en bezoek JasonUniverse.com voor het laatste nieuws en informatie over aankomende releases.

