



+++ **Pressenews aus Hollywood in Germany** +++

„Willkommen in den Movie Park Studios!“ Storyline und Thematik des neuen Achterbahn-Blockbusters sorgen in 2021 für noch mehr Hollywood in Germany

**P&P Projects, IMAScore, Leisure Expert Group und Wiebe Damstra
führen mit Movie-Park-Team gemeinsam Regie für neue
Achterbahn-Studio-Tour**

(Bottrop-Kirchhellen, 3. Dezember 2020) Movie Park Germany rollt den roten Teppich aus für das größte Hollywood-Abenteuer der Parkgeschichte! Denn Thema und Storyline des neuen Multi Dimension Coaster, der nächstes Jahr zum 25. Parkjubiläum Premiere feiert, rufen eindeutig nach Scheinwerferlicht und Action! Die neue Attraktion nimmt die ganze Familie mit auf eine spannende Hollywood-Studio-Tour mit verschiedenen Sets und Szenen sowie passender Preshow.

Durch die Mischung aus Achterbahn und Themenfahrt erleben die Besucher hierbei nicht nur rasante, schnelle Action wie in einem Blockbuster, sondern werden auch mit einer passenden Hollywood-Geschichte direkt in die Welt des Films versetzt und einen Tag lang selbst zum Star. ‚Willkommen in den Movie Park Studios‘ heißt es dann während der Saison 2021 in Deutschlands größtem Film- und Freizeitpark.

Und wie es sich für einen guten Blockbuster gehört, lebt dieser natürlich auch von seinen Hauptdarstellern und Regisseuren. Eine tragende Rolle bei der Umsetzung der neuen multidimensionalen Achterbahn von INTAMIN spielen die kreativen Köpfe von IMAScore und IMAmotion, die Leisure Expert Group, Wiebe Damstra und der renommierte Partner P&P Projects, der unter anderem bereits Projekte für Universal und Disney umgesetzt hat. Für die Umsetzung des neuen Großprojekts war das Movie-Park-Team sogar in den originalen Hollywood-Studios in Kalifornien unterwegs, um eine authentische Thematisierung zu gewährleisten.

„Wir freuen uns riesig, unseren Besuchern noch mehr Hollywood in Germany zu bieten! Die neue Familienachterbahn zum 25. Parkjubiläum ist eine Hommage an die Vergangenheit und gleichzeitig ein neuer Schritt in Richtung Zukunftsvision“, sagt Geschäftsführer Thorsten Backhaus. „Angelehnt an die berühmten Hollywood-Studios in Kalifornien wird der neue Coaster spektakulär mit passender Storyline, Studio- und Set-Thematisierung sowie Multimedia in Szene gesetzt.“

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-741 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: ann-katrin.doelken@moviepark.de

www.moviepark.de





+++ Licht, Kamera, Action: Dies sind die nächsten Infos zum neuen Coaster +++

Drehbuch 2021, Take 5: Die Storyline für ein filmreifes Hollywood-Abenteuer

Der rote Teppich ist ausgerollt, die Scheinwerfer auf Position. **Willkommen in den Movie Park Studios!** Bevor die Besucher einen spektakulären Tag in Hollywood in Germany erleben, passieren sie das riesige Studiogate, das an die ikonischen Studios in Los Angeles angelehnt ist und das neue Wahrzeichen des thematischen Bereichs darstellen wird. Neben einem aufwendig gestalteten Wartebereich dürfen sich alle Film- und Freizeitparkfans auf eine passende Preshow freuen, die sie direkt in die Welt der Stars und Sternchen entführt.

Und schon heißt es Action! Bei einer **spektakulären Achterbahn-Studio-Tour** tauchen die Gäste direkt in die Hintergründe der Filmproduktion ein. Vom Filmarchiv über das Special Effects Department bis hin zum Sound Department durchfahren sie mit dem neuen Coaster insgesamt 12 verschiedene Szenen, die an bekannte Filmszenen erinnern. Um dem Stil der schillernden Hollywood Studios in Kalifornien gerecht zu werden, wird die Station des neuen Indoor-Coasters im typischen Art-Déco-Stil errichtet. Für die Attraktion wurde zudem ein neues Studio-Tour-Logo entwickelt.

Das Drehbuch der neuen Hollywood-Attraktion überzeugt mit einer Mischung aus Zukunftsvision und Nostalgie. Die Besucher erleben nicht nur rasanten Fahrspaß mit bis zu 60 km/h, sondern tauchen auch in die Geschichte von Deutschlands größtem Film- und Freizeitpark ein. „Mit dem neuen Multi Dimension Coaster möchten wir die Marke ‚Movie Park Germany‘ weiter stärken und uns noch gezielter als Filmpark positionieren“, sagt Manuel Prossotowicz, Director Marketing & Sales und Brand Development. „Gleichzeitig nehmen wir unsere Gäste aber auch mit in die Park-Vergangenheit, um die Movie Park Studios zu einem realeren Erlebnis zu machen. Langjährige Parkbesucher dürfen sich unter anderem auf zahlreiche **Easter Eggs** freuen, die es zu entdecken gilt.“

Elemente alter Attraktionen, wie zum Beispiel aus dem ehemaligen „Gremlins Invasion“ Ride, der Achterbahn „Cop Car Chase“ und den Movie Magic Studios werden in die neue Studio-Tour-Achterbahn integriert und in Szene gesetzt. Für den neuen Coaster wurden auch die Blueprints der ehemaligen Studios auf dem Movie-Park-Gelände, in denen schon Filme gedreht wurden, und altes Footage von vielen Parkhighlights gesammelt und zusammengetragen. Ebenso werden jedoch auch neue Erlebnisse rund um Hollywood für die ganze Familie geschaffen. Unter anderem werden neue Charaktere, die für ein breites Zielpublikum angelegt sind, die Besucher bei ihrem Abenteuer in den Movie Park Studios begleiten und unterhalten.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-741 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: ann-katrin.doelken@moviepark.de

www.moviepark.de





Drehbuch 2021, Take 6: Die Regisseure und VIP-Partner des neuen Hollywood-Abenteuers

Movie Park Germany hebt den Vorhang für ein starkes Team, das bei der Realisierung der neuen multidimensionalen Achterbahn mitwirkt. Mit **P&P Projects** holt sich Deutschlands Familienfreizeitpark Nummer Eins einen international agierenden und starken, kreativen Partner ans Set der neuen Attraktion, der auf die Gestaltung von themenbezogenen, immersiven Erlebnissen für die Freizeitindustrie spezialisiert ist. Das Team kann bereits auf eine Menge namhafter Referenzen zurückblicken und war unter anderem schon für zahlreiche Key-Player – wie z.B. Universal, Disney, Europa-Park, Efteling und Ferrari World in Abu Dhabi – tätig. Das Team aus Experten produziert auch alle Spezialeffekte sowie animierten Figuren und wird mit seinem umfangreichen Fachwissen in den Bereichen Thematisierung, animierte Figuren, Requisiten, Audio-Video, Beleuchtung und Ton diese einzigartige immersive Attraktion zum Leben erwecken.

Eine tragende Rolle für das kreative Konzept hinter dem neuen Hollywood-Coaster spielen das **eigene Projektteam von Movie Park Germany** sowie **IMAscore** und **IMAmotion**. IMAscore entwickelt die Musik und Soundeffekte für die neue VIP-Attraktion. Das dazugehörige Tochterunternehmen IMAmotion übernimmt die Hauptrolle für Multimedia und Special Effects. Für das Achterbahn-Großprojekt 2021 erweitert IMAmotion zudem sein Portfolio und wird erstmalig auch für Animation und Grafik verantwortlich sein. Um auch musikalisch für Dramaturgie und Spannung zu sorgen, hat Movie Park Germany das renommierte Budapester Philharmonie-Orchester und einen 40-köpfigen Chor für Aufnahmen engagiert, welche die passende Atmosphäre zum Attraktions-Blockbuster beisteuern.

Für die Weiterentwicklung des Projekts und für das Design arbeitete der Park zudem mit den niederländischen Experten der **Leisure Expert Group** zusammen. Ein Partner, der bereits in der Glamourwelt Hollywoods zuhause ist, denn die Leisure Expert Group war federführend bei der Gestaltung vieler Shows und Veranstaltungen in Los Angeles und Las Vegas. Das in Amsterdam ansässige Unternehmen wurde auch schon mit dem Design für die neue PAW Patrol-Themenwelt "Adventure Bay", die 2019 eröffnet wurde, und die Neugestaltung von „Excalibur - Secrets of the Dark Forest“, die 2018 zum Leben erweckt wurde, betraut.

Mit **Wiebe Damstra** hat sich Deutschlands größter Film- und Freizeitpark erneut einen langjährigen Partner und Projektleiter an die Seite geholt, der das parkinterne Kreativ-Team bei der Umsetzung und Koordination unterstützt. Damstra arbeitete bereits als Projektmanager für zahlreiche europäische Freizeitparks. Der Movie Park und Wiebe Damstra sind bereits ein eingespieltes Team: In den letzten Jahren realisierte er mit seinem Unternehmen Damstra Technik B.V. bereits den Triple-Launch-Coaster „Star Trek™: Operation Enterprise“ und den PAW Patrol-Themenbereich „Adventure Bay“.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-741 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: ann-katrin.doelken@moviepark.de



Drehbuch 2021, Take 7: Die Anfangsszenen – Entwicklung der neuen Attraktion

Bereits mit Beginn der Konzeptionsphase vor 1,5 Jahren wurde entschieden, dass das Thema Hollywood noch stärker mit der neuen Attraktion 2021 zum Vorschein kommen soll, um die zentrale Thematik des Film- und Freizeitparks in Szene zu setzen. „Das Kreativ-Team des Movie Parks ist letztes Jahr direkt nach Kalifornien in die Hollywood-Studios gereist, um so die größtmögliche Authentizität für den neuen Multi Dimension Coaster zu gewährleisten und die Studio-Thematik so real wie möglich umsetzen zu können“, sagt Manuel Prossotowicz.

Doch zu den Hauptpersonen des neuen Blockbusters gehören natürlich auch die Besucher! Um seinen Gästen zum 25. Parkjubiläum eine besondere Überraschung zu bereiten und auf die Wünsche seiner Zielgruppe einzugehen, hat Movie Park Germany umfassende Besucherumfragen durchgeführt. Anhand qualitativer und quantitativer Befragungen wurde gemeinsam mit zahlreichen Familien und Umfrageteilnehmern erarbeitet, welche Attraktionen besonders gefragt sind.

„Zu den beliebtesten Attraktionen zählen eindeutig Themenfahrten und Familienachterbahnen ohne Inversionen“, fasst Thorsten Backhaus zusammen. „Mit der neuen Achterbahn legen wir nun die meist gewünschten und beliebtesten Attraktionstypen und -elemente zusammen und erschaffen so eine Neuheit im Jahr 2021, die in dieser Form einmalig in Europa ist.“

Der neue Indoor-Coaster ohne Überschläge ist für die ganze Familie geeignet und verspricht zugleich packende Action wie in Hollywood: Das Konzept aus Themenfahrt (Dark Ride) und Achterbahn mit zwei Beschleunigungsstrecken vorwärts und rückwärts sowie eine 360-Grad-Drehplattform sorgen für ein immersives Erlebnis mit Multimedia-Elementen. Durch seine Thematik und viele interessante Streckenelemente spricht die neue Hollywood-Attraktion zugleich auch Jugendliche mit an und wird zur Attraktion für verschiedene Generationen.

Die Umsetzung und Arbeiten in der 3.800 m² großen Halle, in der der neue Indoor-Coaster errichtet wird, laufen derzeit auf Hochtouren. Drehbeginn für den Attraktions-Blockbuster war bereits im Oktober, als die ersten Schienen- und Streckenelemente angeliefert wurden. In den nächsten Wochen werden nun die Station der Attraktion weiteraufgebaut und erste Thematisierungselemente angeliefert. Frische News aus Hollywood in Germany werden regelmäßig auf den Social-Media-Kanälen des Parks zu finden sein. Hier werden auch alle Baustellenfortschritte dokumentiert.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-741 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: ann-katrin.doelken@moviepark.de





Movie Park Germany

Seit 1996 bietet Movie Park Germany seinen Besuchern unter dem Motto „Hurra, ich bin im Film!“ Shows, Attraktionen und Events rund um das Thema Film. Auf einer Fläche von etwa 45 Hektar tauchen die Gäste in die Filmwelt ein und erleben in über 40 unterschiedlichen Attraktionen Spannung, Entertainment und Nervenkitzel. Dabei ist Deutschlands größter Film- und Freizeitpark für große und kleine Besucher ein besonderes Erlebnis und trägt seit 2006 die Auszeichnung „OK für Kids“ des TÜVs. Mit seinem Nickland, einem der größten NICK-Themenbereiche weltweit, ist der Park besonders für Familien geeignet. Dank des hauseigenen Reiseveranstalters Movie Park Holidays ist auch eine längere Anreise inklusive Übernachtung in verschiedenen Partnerhotels ein Kinderspiel. www.movieparkholidays.de. Movie Park Germany ist Teil von Parques Reunidos, einem der weltweit führenden Betreiber von regionalen Freizeitparks mit einem gut diversifizierten Portfolio von mehr als 60 verschiedenen Anlagen (Themenparks, Zoos und Meeresparks, Wasserparks und andere Attraktionen), die sich über 12 Länder in Europa, Nordamerika, dem Nahen Osten und Australien verteilen.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-741 Fax: +49 2045/899-36741
E-Mail: ann-katrin.doelken@moviepark.de

www.moviepark.de

