



Pressemitteilung vom 22. Mai 2019

**Helfer auf vier Pfoten erobern Movie Park Germany: PAW
Patrol bezieht neues Zuhause im Nickland
Große Eröffnung der neuen Familien-Themenwelt „Adventure Bay“ mit
TV-Schauspieler Jörn Schlönvoigt (bekannt aus GZSZ)**

(Bottrop-Kirchhellen, 22. Mai 2019) Die nächste spannende Mission der PAW Patrol kann kommen – und zwar im Movie Park Germany! Denn hier hat die beliebte TV-Welpenwache aus der erfolgreichen Animationsserie von Nickelodeon und Spin Master Entertainment nun ein neues, abenteuerliches Zuhause gefunden. Mit der heutigen Eröffnung des Familien-Themenbereichs „Adventure Bay“, der auf dem gleichnamigen Ort der Kinderserie basiert, ist die Welt rund um die beliebten Hundehelden zum Leben erwacht. Eine neue Familienattraktion, ein Kinderspielplatz und die ikonische Kommandozentrale – all dies steht ab sofort in Europas größtem Nickland für die Besucher und Fans der Serie bereit und nimmt sie mit in die Welt der bekannten Helfer auf vier Pfoten. Um die neue Area selbst zu erkunden, schaute auch TV-Schauspieler Jörn Schlönvoigt (bekannt aus GZSZ) mit seiner Familie vorbei und ging bei der offiziellen Eröffnung gemeinsam mit seiner Frau und Tochter auf Entdeckungstour in „Adventure Bay“.

„Jetzt ist es endlich soweit und alle Familien mit Kindern können die Welt von PAW Patrol selbst bei uns vor Ort erkunden“, freut sich Geschäftsführer Thorsten Backhaus. „Zahlreiche Experten und Mitarbeiter waren an der Realisierung des Projekts beteiligt, damit ‚Adventure Bay‘ so seriengetreu wie möglich nachgebaut wird. Ganz nach dem Serienmotto ‚Kein Einsatz zu groß, keine Pfote zu klein‘ liefen die Bauarbeiten zur neuen PAW Patrol-Themenwelt seit Winter auf Hochtouren. Wir sind sehr zufrieden mit dem Endergebnis und freuen uns, allen Besuchern den neuen Themenbereich zu präsentieren.“

„Unser Ziel ist es, die Welt zu einem verspielteren Ort zu machen, sowohl auf als auch abseits vom Bildschirm“, so Gerald Raines, Senior Vice President, Global Location Based Experiences, Nickelodeon/Viacom International Media Networks.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-741 Fax: +49 2045/899-712
E-Mail: ann-katrin.doelken@moviepark.de

www.moviepark.de





„Wir freuen uns sehr, eine der beliebtesten Serien von Nickelodeon in den Movie Park Germany zu bringen und Familien zu zeigen, was ‚Adventure Bay‘ alles zu bieten hat.“

In „Adventure Bay“ geht es für Groß und Klein auf eine spannende Entdeckungstour: Neben neuen Attraktionen für Eltern und Kinder zeichnen vor allem viele gestalterische und interaktive Elemente die neue Area aus. „Über 315 Liter Farbe, 11.590 kg Baustahl, 86.000 kg Sand und 294 m³ Beton wurden für den neuen 1.800 m² großen Themenbereich in Europas größtem Nickland aufgebracht, um den Besuchern ein besonderes Erlebnis zu bereiten“, fasst Thorsten Backhaus zusammen. Design und Storyline der neuen Themenwelt wurden vom Movie Park Germany-Projektteam unter Wiebe Damstra in enger Zusammenarbeit mit Nickelodeon Experience Design in Orlando und den niederländischen Design Experten der Leisure Expert Group entwickelt. Für die Ausführung und Umsetzung der Thematisierung zeichnet sich die spanische Firma Rocas & Design verantwortlich, die bereits für die Attraktion „Lost Temple“ beauftragt wurde.

HUNDertprozentig für die ganze Familie geeignet

Anschnallen und festhalten: Auf der neuen „PAW Patrol Adventure Tour“ erlebt die ganze Familie eine rasante Off-Road-Fahrt mit ihren Helden auf vier Pfoten. Eltern und Kinder können direkt auf den sechs bekannten Einsatzfahrzeugen Platz nehmen, unter anderem auf Marshalls Feuerwehr-Truck oder Rubbles Bulldozer. Ein neuer PAW Patrol-Kinderspielplatz im Beachstyle entführt die Fans in die Welt des Labradors Zuma und der Bulldogge Rubble. Tierisch viel Spaß für die jungen Besucher verspricht auch „Zuma’s Zoomers“, eine Luftkissen-Bootsfahrt am Strand von „Adventure Bay“.

Live-Erlebnisse und persönliche Erinnerungen für die jungen Besucher

Um ihren Hundehelden live zu begegnen, können Familien mit Kindern auf zahlreiche Fotopoints sowie Meet-and-Greet-Möglichkeiten zurückgreifen. Als neues Wahrzeichen der Area erwartet die Gäste die geheime Kommandozentrale der Welpenwache. Im Fuße des 15 Meter hohen Turms ist ein Fotopoint und eine Meet-and-Greet-Area untergebracht. In der originalgetreu nachgebauten Kommandozentrale können alle Fans PAW Patrol aus nächster Nähe erleben und persönliche Erinnerungsfotos schießen.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-741 Fax: +49 2045/899-712
E-Mail: ann-katrin.doelken@moviepark.de

www.moviepark.de





Zudem präsentiert Deutschlands größter Film- und Freizeitpark in der neuen Themenwelt sechs reale Fotopoints mit den Helden von PAW Patrol. So können sich Fans der Serie direkt mit ihren Lieblingscharakteren ablichten lassen. Sie können hierbei auch in diversen Einsatzfahrzeugen Platz nehmen – unter anderem auf Rockys Transporter oder Chases Polizeiwagen.

Kleine und große Besucher können zudem auf die neuen Familienangebote des Movie Park Germany zurückgreifen. Unter anderem können spezielle PAW Patrol-Kindergeburtstage gebucht werden. Auch PAW Patrol-Familientickets sind erhältlich, um die Serie und ihre Charaktere hautnah zu erleben. Alle Infos gibt es unter www.adventure-bay.de

Movie Park Germany

Seit 1996 bietet Movie Park Germany seinen Besuchern unter dem Motto „Hurra, ich bin im Film!“ Shows, Attraktionen und Events rund um das Thema Film. Auf einer Fläche von etwa 45 Hektar tauchen die Gäste in die Filmwelt ein und erleben in über 40 unterschiedlichen Attraktionen Spannung, Entertainment und Nervenkitzel. Dabei ist Deutschlands größter Film- und Freizeitpark für große und kleine Besucher ein besonderes Erlebnis und trägt seit 2006 die Auszeichnung „OK für Kids“ des TÜVs. Mit seinem Nickland, einem der größten NICK-Themenbereiche weltweit, und seinen TV-Helden SpongeBob und Patrick, Dora und Diego, PAW Patrol sowie den Teenage Mutant Ninja Turtles ist der Park besonders für Familien geeignet. Dank des hauseigenen Reiseveranstalters Movie Park Holidays ist auch eine längere Anreise inklusive Übernachtung in verschiedenen Partnerhotels ein Kinderspiel. www.movieparkholidays.de

Nickelodeon

Nickelodeon ist weltweit die Nr. 1 bei Kindern und Heimat beliebter Kinderserien wie 'SpongeBob Schwammkopf', 'Das Geheimnis der Hunters', 'Willkommen bei den Louds' und 'Aufstieg der Teenage Mutant Ninja Turtles'. Besonderes Programm-Highlight sind die jährlich stattfindenden 'Nickelodeon Kids' Choice Awards', eine starbesetzte Show, in der Kinder weltweit über die Preisträger abstimmen. Eigenproduktionen wie 'Spotlight', 'Kazoom' oder 'Pixel Pokal' machen Nickelodeon auch in Deutschland zu einem echten Lieblingssender.

Nachmittags zeigt Nickelodeon mit Nick das lustigste Kinderprogramm und in den Morgen- und Vormittagsstunden begleitet Nick Jr. die kleinsten Zuschauer mit spannenden und lehrreichen Mitmach-Shows und Top-Vorschulformaten wie 'PAW

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-741 Fax: +49 2045/899-712
E-Mail: ann-katrin.doelken@moviepark.de

www.moviepark.de





Patrol' und 'Top Wing'. Zu Nickelodeon gehören neben dem abwechslungsreichen Angebot im TV und Online außerdem der Bereich Consumer Products, Events und Freizeitangebote sowie Publishing-Produkte, wodurch Fans ihre Nick-Helden überall hin mitnehmen und in der echten Welt erleben können. Nickelodeon ist eine Marke der Viacom International Media Networks. Mehr Informationen zu Nickelodeon finden Sie bei nick.de. Für mehr aktuelle Informationen zu Viacom International Media Networks und unseren Marken folgen Sie uns auf twitter.com/vimngermany, facebook.com/vimngermany oder besuchen Sie unsere Webseite unter viacom.de.

Spin Master

Spin Master (TSX:TOY; www.spinmaster.com) ist ein weltweit führendes Unterhaltungsunternehmen für Kinder, das ein diversifiziertes Portfolio an innovativem Spielzeug, Spielen, Produkten und Entertainment Properties entwickelt, entwirft, produziert, lizenziert und vermarktet. Spin Master ist bekannt für preisgekrönte Marken wie Zoomer®, Bakugan®, Erector® by Meccano®, Hatchimals®, Air Hogs® und PAW Patrol®. Seit 2000 hat Spin Master 103 Nominierungen als TIA Toy of the Year (TOTY) erhalten, mit 30 Auszeichnungen in einer Vielzahl von Produktkategorien, darunter 13 TOTY-Nominierungen für Innovatives Spielzeug des Jahres. Bis heute hat Spin Master neun Fernsehserien produziert, darunter den Relaunch von Bakugan: Battle Planet und den aktuellen Hit PAW Patrol, der in über 160 Ländern und Territorien weltweit ausgestrahlt wird. Spin Master beschäftigt weltweit über 1.800 Mitarbeiter mit Niederlassungen in Kanada, den Vereinigten Staaten, Mexiko, Frankreich, Italien, Großbritannien, Russland, der Slowakei, Polen, Deutschland, Schweden, den Niederlanden, China, Hongkong, Japan, Vietnam und Australien.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-741 Fax: +49 2045/899-712
E-Mail: ann-katrin.doelken@moviepark.de

www.moviepark.de

