



**Pressemitteilung vom 3. Juli 2020**

## **Herausragende Marke im Bereich Tourismus: Movie Park Germany gewinnt den German Brand Award 2020!**

**Besondere Erwähnung in der Kategorie „Service Brand of the Year“**

(Bottrop-Kirchhellen, 3. Juli 2020) Hollywoodreife Action und Familienspaß sind das Drehbuch zum Erfolg: Movie Park Germany erhält den deutschen Marketing-Oscar 2020! Bei den diesjährigen German Brand Awards konnte sich Deutschlands größter Film- und Freizeitpark im Bereich „Excellent Brands: Tourism“ durchsetzen und den renommierten Branchenpreis für Markenführung sichern. Darüber hinaus erhielt der Park eine besondere Erwähnung im Bereich „Service Brand of the Year“ und konnte auch in dieser Kategorie einen hollywoodreifen Auftritt hinlegen. Der German Brand Award ist die höchste Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland und erzielte auch dieses Jahr mit rund 1.200 Einreichungen aus 14 Ländern eine große internationale Resonanz.

„Das gesamte Team von Movie Park Germany freut sich riesig über die Auszeichnung“, sagt Marketingleiter Manuel Prossotowicz. „Wir sind stolz, dass wir mit einer jungen, kreativen und glaubwürdigen Markenführung in einem starken Wettbewerbsumfeld überzeugen konnten. Es ist eine Ehre für uns, den German Brand Award für exzellente Markenführung mit unserer strategischen Neuausrichtung als Film- und Freizeitpark für die ganze Familie zu erhalten.“

In der Kategorie „Excellent Brands“ erhalten jedes Jahr die besten Produkt- und Unternehmensmarken innerhalb einer Branche eine Auszeichnung. Movie Park Germany konnte sich im Bereich Tourismus mit seinem Film- und Familienkonzept gegen die Konkurrenz durchsetzen. Kriterien für die Bewertung der Jury, die aus einem Expertengremium aus Markenwirtschaft und Markenwissenschaft bestand, waren unter anderem Markenprägnanz, Zielgruppenrelevanz, Nachhaltigkeit und Wachstum.

**Für weitere Informationen:** Movie Park Germany – Presseabteilung  
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen  
Tel.: + 49 2045/899-741 Fax: +49 2045/899-36741  
E-Mail: [ann-katrin.doelken@moviepark.de](mailto:ann-katrin.doelken@moviepark.de)

[www.moviepark.de](http://www.moviepark.de)





Der German Brand Award wurde dieses Jahr zum fünften Mal ausgelobt. Initiator des Marken-Awards ist der Rat für Formgebung, der 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet wurde. Mit dem German Brand Award zeichnen der Rat für Formgebung und das German Brand Institute erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung sowie nachhaltige Kampagnen und Marketingprojekte aus. Seit über 60 Jahren verfolgt die Stiftung das Ziel, international die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen zu fördern.

„Filmreife Action wie in Hollywood und Familienspaß gehören fest zu unserer DNA. Auch im Rahmen unserer Qualitätsstrategie haben wir in den letzten Jahren größten Wert darauf gelegt, beides miteinander zu verbinden und Familien einen schönen Tag in Hollywood in Germany zu bereiten“, fasst Manuel Prossotowicz zusammen. „Diesen Weg möchten wir in Zukunft mit neuen frischen Ideen weitergehen und freuen uns auf die nächsten filmreifen Erlebnisse und Herausforderungen, die auf Movie Park Germany warten.“

Passend hierzu wurde der Park 2019 auch mit einer Reihe von familienfreundlichen Qualitätssiegeln ausgezeichnet: So hat Movie Park Germany das Prädikat Gold (Nr. 1 der Freizeitparks) von der Welt am Sonntag und Service Value erhalten. Im großen Deutschlandtest von Focus Money wurde der Park zu „Deutschlands besten Freizeit- und Themenparks“ gewählt sowie vom Magazin stern in der Kategorie „beste Freizeitparks Deutschlands“ ausgezeichnet.

Mehr Infos gibt es unter <https://www.german-brand-award.com/>

### **Movie Park Germany**

Seit 1996 bietet Movie Park Germany seinen Besuchern unter dem Motto „Hurra, ich bin im Film!“ Shows, Attraktionen und Events rund um das Thema Film. Auf einer Fläche von etwa 45 Hektar tauchen die Gäste in die Filmwelt ein und erleben in über 40 unterschiedlichen Attraktionen Spannung, Entertainment und Nervenkitzel. Dabei ist Deutschlands größter Film- und Freizeitpark für große und kleine Besucher ein besonderes Erlebnis und trägt seit 2006 die Auszeichnung „OK für Kids“ des TÜVs. Mit seinem Nickland, einem der größten NICK-Themenbereiche weltweit, ist der Park besonders für Familien geeignet. Dank des hauseigenen Reiseveranstalters Movie Park Holidays ist auch eine längere Anreise inklusive Übernachtung in verschiedenen Partnerhotels ein Kinderspiel. [www.movieparkholidays.de](http://www.movieparkholidays.de). Movie Park Germany ist Teil von Parques Reunidos, einem der weltweit führenden Betreiber von regionalen Freizeitparks mit einem gut diversifizierten Portfolio von mehr als 60 verschiedenen

**Für weitere Informationen:** Movie Park Germany – Presseabteilung  
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen  
Tel.: + 49 2045/899-741 Fax: +49 2045/899-36741  
E-Mail: [ann-katrin.doelken@moviepark.de](mailto:ann-katrin.doelken@moviepark.de)

[www.moviepark.de](http://www.moviepark.de)





Anlagen (Themenparks, Zoos und Meeresparks, Wasserparks und andere Attraktionen), die sich über 12 Länder in Europa, Nordamerika, dem Nahen Osten und Australien verteilen.

**Für weitere Informationen:** Movie Park Germany – Presseabteilung  
Ann-Katrin Dölken, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen  
Tel.: + 49 2045/899-741 Fax: +49 2045/899-36741  
E-Mail: [ann-katrin.daelken@moviepark.de](mailto:ann-katrin.daelken@moviepark.de)

[www.moviepark.de](http://www.moviepark.de)

