



Movie Park Germany

Warner Allee
46244 Bottrop
www.moviepark.de

Kontakt:
Werner Nowotny
Tel.: 02045 / 899229
werner.nowotny@moviepark.de



Einsparung
laut Umweltprogramm

85.900 €
jährliche Einsparung

↓ CO₂ 31,5 t
Klimaschutz

75.000 kWh
Energie

n. b.
Abfall

-
Wasser

Unternehmensportrait

Gründung: 1996
Mitarbeiterzahl: 500 im Jahresdurchschnitt (fest und saisonal)

Actiongeladene Abenteuer, noch spannender und explosiver als jeder Blockbuster – das ist Movie Park Germany. In Deutschlands größtem Film- und Freizeitpark erleben Sie über 40 atemberaubende Attraktionen, rasante Achterbahnen und sensationelle Shows in sieben Themenbereichen und lassen sich von bekannten Kino- und TV-Helden in die Welt des Films entführen.

Movie Park Germany setzt sich für Nachhaltigkeit und Naturschutz ein. Wir möchten Verantwortung übernehmen, um unseren Betrieb klimaneutraler zu gestalten. Das Ziel ist ein nachhaltiger und gleichzeitig effizienterer Umgang mit Energie und Rohstoffen. Wir möchten zudem Bewusstsein für Nachhaltigkeit bei unserem Personal schaffen, unsere Abfallbilanz verbessern und neue Technologien einsetzen, um sparsamer mit Ressourcen umzugehen. Um unseren Betrieb umweltfreundlicher und nachhaltiger zu gestalten, setzen wir verstärkt Maßnahmen in verschiedenen Unternehmensbereichen ein.

Umweltchronik

Maßnahme	Jahr
<ul style="list-style-type: none"> Umstellung auf LED Beleuchtung Einsatz von hocheffizienten Motoren und Pumpen Erneuerung des KFZ Fuhrparks Start der Qualitätsoffensive und Ausrichtung auf Nachhaltigkeit 	kontinuierlich kontinuierlich 2017 2018

Umweltzertifikate

ÖKOPROFIT Interkommunal 2020
Audits mit Umweltinhalten:
OK für Kids 2020
Reisen für Alle 2020

Umweltprogramm

Maßnahme	Investition	Jährliche Einsparung bzw. Nutzen	Termin
Optimierung der internen Abfalllogistik/ Reduzierung der Abfalltransportwege im Themenpark	0 €	12.000 €, Einsparung von 30.000 kWh Energie, 6,1 t CO ₂ sowie Betriebsstunden (Personalkosten)	2021
Vermeidung von Kunststoffen in der Gastronomie	0 €	Schonung von natürlichen Ressourcen	erledigt
Umstellung des Versands von Massenbriefen auf Email-Versand	0 €	46.000 €, Einsparung von Papier, Toner und Energie sowie Porto und Handling	2022
Entwicklung einer App als Ersatz für ausgedruckte Parkpläne	z.Zt. nicht bezifferbar	20.000 €, Einsparung von Papier und Druckkosten	2022
Umstellung der Beleuchtung auf LED in der Kantine, der Wäscherei, der Verwaltung sowie im Lager	18.000 €	7.900 €, Einsparung von 45.000 kWh Energie sowie 25,4 t CO ₂	erledigt
Umstellung auf umweltfreundlichere und klimaneutrale Einkaufsstützen	Mehrkosten z.Zt. nicht bezifferbar	Schonung von natürlichen Ressourcen und Vermeidung von CO ₂ -Emissionen	2021