



Persbericht van 11 oktober 2017

Halloween Horror Feest van start in Movie Park Germany

Goede start in het eerste weekend / Vele vernieuwingen versterken de totaalervaring

(Bottrop-Kirchhellen, 11 oktober 2017) Na zes maanden voorbereidingstijd met meer dan 5.000 arbeidsuren is het 19^e Halloween Horror Feest in Movie Park Germany van start gegaan. Meer dan 180 medewerkers hebben ervoor gezorgd dat er 1000 liter nepbloed, 500 strobalen, zeven tonnen speciaal voor het park geteelde pompoenen en 5000 maisplanten op hun bestemde plek terecht zijn gekomen. “Al onze mensen, van gastronomie tot technici en productiemedewerkers, hebben bergen verzet om onze gasten zoveel mogelijk kippenvel te bezorgen”, vertelt bedrijfsleider Thorsten Backhaus met een knipoog. Zeven Horrorhuizen, drie verschillende Scare-Zones en drie attracties met aangepaste thema’s wachten op de bezoekers van Duitslands grootste film- en pretpark.

De voorbereiding was een zeer intensieve tijd. “We hebben het aantal acteurs opnieuw verhoogd. In het vorige seizoen hebben we het meest succesvolle Halloween in de geschiedenis van ons park gevierd, daarom hebben we dit jaar nog meer monsters naar onze horrorhuizen en straten gehaald”, aldus Backhaus. Daarnaast heeft het park intensief aan de decoratie van de straten gewerkt. In het naaiatelier werden hiervoor 12 naaimachines naast elkaar gebruikt om alles op tijd af te hebben. “Wij vonden het met het oog op onze kwaliteit belangrijk om de aparte themagebieden nog duidelijker van elkaar af te grenzen om ze een meer identiteit mee te geven. Zo bieden wij bijvoorbeeld Thanksgiving op

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Jessica Demmer, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-741, E-Mail: jessica.demmer@moviepark.de

www.moviepark.de



Mainstreet en een zombie-Apocalyps in Streets of New York”, legt de bedrijfsleider verder uit. Verlaten politieauto’s, afgezette plaatsen van misdrijf en een zoekschijnwerper bepalen hier nu het straatbeeld. “Op deze manier is het ons gelukt om de atmosfeer op straat in zijn totaal duidelijk te verbeteren”, verheugt hij zich.

Het hoogtepunt naast de vele kleine aanpassingen is de nieuwe horror-attractie “Hostel”, verduidelijkt projectleider Manuel Prossottowicz. “We hebben op een oppervlak van ongeveer 1000 vierkante meter een nieuwe attractie gecreëerd die om de filmlicentie “Hostel” uit 2005 draait.” 20 verschillende gethematiseerde scènes nemen de bezoekers mee op een reis door de perverse afgronden van de menselijke ziel. Van De Wallen van Amsterdam, via een Slowaakse discotheek tot aan de expliciete folterscènes is alles te zien. “We zijn hier bewust weer een stap verder gegaan. Vanwege de gewelddadige scènes en pornografische elementen hebben we besloten de attractie pas vanaf 18 jaar toegankelijk te maken” Dat is voor het eerst in de geschiedenis van het park. “We hebben de scènes absoluut origineelgetrouw nagebouwd. Er staan zelfs fietsen uit Amsterdam bij de ingang”, legt Manuel Prossottowicz uit. In totaal werden zeven kilometers aan kabel aangelegd, 40 boxen geïnstalleerd en 50 liter verf gebruikt. “Hostel” is inmiddels de vierde Halloween-attractie in Movie Park Germany die op een filmlicentie gebaseerd is. In de Roxy 4-D bioscoop draait de horror-shocker “Friday the 13th” en met “Insidious” en “The Walking Dead Breakout” zijn ook twee sterke licenties met een eigen gethematiseerd horrorhuis verschenen.

Ook in het populaire kinderhalloween is veel energie gestoken. Vanaf nu tot begin november zijn er elke dag zeven verschillende activiteiten voor de kleinste bezoekers van het park. Thorsten Backhaus verduidelijkt: “We hebben een kindvriendelijk klein griezellabyrint,

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Jessica Demmer, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-741, E-Mail: jessica.demmer@moviepark.de





schilderwedstrijden en een heks die griezelgedichten voorleest. Daarnaast kunnen de kinderen pompoenen snijden of naar appels duiken.”

Het Halloween Horror Fest in Movie Park Germany vindt op 17 verschillende actiedagen plaats tot de vierde van november. “Omdat de herfstvakantie dit jaar zo laat is hebben we besloten om ook ons Halloween een beetje naar november op te schuiven”, aldus de bedrijfsleider. Hierdoor kunnen de gasten ook nog griezelen na 31 oktober, de oorspronkelijke griezeldag.

Meer informatie op www.halloween-horror-fest.nl

Movie Park Germany

Onder het motto ‘Hoera, ik ben in de film!’ biedt Movie Park Germany zijn bezoekers sinds 1996 shows, attracties en evenementen rondom het thema film. Op een terrein van ca. 45 hectare kun je compleet opgaan in de filmwereld en de 40 verschillende attracties staan garant voor spanning, entertainment en adrenalinekicks. Duitslands grootste film- en attractiepark is een bijzondere belevenis voor jong en oud en heeft sinds 2006 het predikaat ‘OK voor kids-veiligheid voorop’ van de technische keuringsdienst TÜV NORD. Met het Nickland, een van de grootste NICK-themagebieden in de wereld, en zijn populaire tv-helden Spongebob en Patrick, Dora en Diego, Paw Patrol en de Teenage Mutant Ninja Turtles is het film- en attractiepark uiterst geschikt voor het hele gezin.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Jessica Demmer, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-741, E-Mail: jessica.demmer@moviepark.de

www.moviepark.de

