



Pressemitteilung vom 09. Mai 2017

Vom Bildschirm auf die Bühne: YouTube Stars live erleben

**XXL TuberDay im Movie Park Germany mit mehr
als 80 YouTubern / ConCrafter und JONAS dabei**

(Bottrop-Kirchhellen, 09. Mai 2017) Wenn Tuber und Fans kein Bildschirm mehr trennt und die Stars aus dem Netz hautnah zu erleben sind, dann bedeutet das: der XXL TuberDay im Movie Park Germany findet wieder statt. Mehr als 80 bekannte YouTuber kommen am Samstag, 13. Mai, in Deutschlands größten Film- und Freizeitpark, um ihre Fans zu treffen und eine großartige Liveshow abzuliefern. „Der XXL TuberDay ist die perfekte Gelegenheit, sich einmal persönlich kennenzulernen, denn virtuell kennen sich viele der Teilnehmer und Fans schon sehr lange“, beschreibt Veranstalter Jimmy Rohs die Idee hinter dem Event. Bereits seit sechs Jahren richten er und der Movie Park Germany dieses Fan-Treffen, das das größte seiner Art ist, gemeinsam aus. Mit jedem Jahr wachsen die Teilnehmerzahlen, sowohl die der Tuber als auch die der Fans. „Die Veranstaltung hat sich mittlerweile etabliert. In diesem Jahr freuen wir uns, unter anderem ConCrafter und JONAS zu begrüßen.“ ConCrafter folgen 2,47 Millionen auf YouTube, JONAS 1,35 Millionen Menschen.

Mit dem XXL TuberDay soll eine Brücke zwischen Virtualität und Realität geschlagen werden. „Die Fans haben die Gelegenheit sich bei einem Meet und Greet kurz mit ihren Stars zu unterhalten und sich Autogramme abzuholen“, so Jimmy Rohs. „Vorher gibt es noch eine Liveshow, in der die Zuschauer gegen die YouTuber auf

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Jessica Demmer, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-741, E-Mail: jessica.demmer@moviepark.de

www.moviepark.de





der Bühne antreten. Zusätzlich übertragen wir das natürlich live ins Netz.“

Die Kommunikation mit ihren Fans ist für die Tuber das wichtigste Instrument, um ihren Bekanntheitsgrad und damit den Erfolg zu steigern. In sogenannten „Lets play“-Videos spielen die Internetstars Computerspiele und lassen die Zuschauer teilhaben. Andere wiederum geben Schmink- und Beautytipps oder probieren vor der Kamera neue Koch- oder Backrezepte aus. „Erfolgreiche YouTuber füllen mittlerweile ganze Hallen und haben ihr eigenes Management“, erklärt Jimmy Rohs und ergänzt mit einem Zwinkern: „Da können die Teenie-Massen auch schon mal durchdrehen, wenn jemand über soziale Netzwerke seinen Einkauf im örtlichen Elektrofachmarkt ankündigt.“ Wer es heutzutage in diesem Business schafft, entscheiden die Fans direkt. Je nach Sympathie und Unterhaltungswert.

Für den XXL TuberDay gibt es spezielle Eventtickets, die nicht nur den Zugang zum Event ermöglichen, sondern auch einen allgemeinen Parkeintritt beinhalten. Mehr Informationen zu Tickets und zum XXL TuberDay finden Interessierte unter www.xxltuberday.de .

An die Redaktionen:

Für weitere Fragen zum Event oder zu Akkreditierungen wenden Sie sich bitte an den Veranstalter Jimmy Rohs, presse@xxltuberday.de.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Jessica Demmer, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-741, E-Mail: jessica.demmer@moviepark.de

www.moviepark.de





Movie Park Germany

Seit 1996 bietet Movie Park Germany seinen Besuchern unter dem Motto „Hurra, ich bin im Film!“ Shows, Attraktionen und Events rund um das Thema Film. Auf einer Fläche von etwa 45 Hektar tauchen die Gäste in die Filmwelt ein und erleben in über 40 unterschiedlichen Attraktionen Spannung, Entertainment und Nervenkitzel. Dabei ist Deutschlands größter Film- und Freizeitpark für große und kleine Besucher ein besonderes Erlebnis und trägt seit 2006 die Auszeichnung „OK für Kids“ des TÜVs. Mit seinem Nickland, einem der größten NICK-Themenbereich weltweit, und seinen TV-Helden SpongeBob und Patrick, Dora und Diego, Paw Patrol sowie den Teenage Mutant Ninja Turtles ist der Park besonders für Familien geeignet.

Für weitere Informationen: Movie Park Germany – Presseabteilung
Jessica Demmer, Warner Allee 1, 46244 Bottrop-Kirchhellen
Tel.: + 49 2045/899-741, E-Mail: jessica.demmer@moviepark.de

www.moviepark.de

